



Carrefour addiction **S**

Rapport d'activité **2019**

LES EQUIPES

CARREFOUR ADDICTIONS

Postes transversaux

Xavier Magnenat
Administrateur
Juliette Snackers
Communication
Giannina Castillo
Gestion des stands
Emmanuelle Mossuz
Secrétaire sociale

LES COMITES

Uzma Khamis Vannini - présidence
Jean-Luc Forni - vice-présidence
Claudia Carnino-Ilutovich
Claude-Alain Frachet - trésorerie
Le collège de direction est
membre avec voix consultative

FEGPA

Christian Wilhelm
Directeur

Rémy Benoit
Chargé de projets

Natacha Cattin
Chargée de projets
«*Mes Choix*»

Claudia Carnino-Ilutovich - présidence
Dr Ramiro Valdez - vice-présidence
Alain Charpilloz
Dr Thierry Favrod-Coune
Laurence Fehlmann Rielle
Christian Frey
Dr Eva Sekera
Dr Gabriel Thorens

CIPRET Association APRET

Dr Jean-Paul Humair
Médecin – Directeur

Corinne Wahl
Tabacologue

Jean-Luc Forni - présidence
Claude-Alain Frachet - trésorerie
Pascal Diethelm
Adrian Griffiths
Ruben Israël
Ineke Keizer
Frédéric Pilleul
Dr Yves Beyeler – président d'honneur
Dr Hubert S. Varonier – président
d'honneur
Philippe Battiaz – membre d'honneur

RNVP

Isabelle Chatelain
Directrice

Natacha Cattin
Chargée de projets

Uzma Khamis Vannini - présidence
Claude-Alain Frachet - trésorerie
Cédric d'Espagnier
Ghislaine de Marsano
Sophie Heurtault Malherbe
Frédérique Perler
Niels Weber

Sommaire

Carrefour addictionS	p. 4
FEGPA Prévention des problèmes d'alcool et de cannabis	p. 17
CIPRET Prévention du tabagisme	p. 26
RNVP Prévention du jeu excessif	p. 32
Liste des références	p. 37
Etats financiers	p. 41
Remerciements	p. 45

Toute désignation de personne, de statut ou de fonction est indifféremment au féminin et au masculin.

Une pièce en quatre actes

Une page se tourne avant la renégociation du contrat de prestations de quatre ans et c'est avec la satisfaction d'un travail accompli que nous pouvons nous élaner vers de nouvelles aventures.

L'année 2019 a été marquée par le féminisme ; durant la grève des femmes près de 70'000 personnes ont défilé à Genève. CARRADS n'a pas manqué cet évènement pour continuer sa mission de prévention, nous avons ainsi organisé une table ronde autour du thème plus particulier de l'addiction aux féminins. Au vu du succès rencontré, cette thématique sera reprise dans le cadre de la mission de prévention confiée.

Renouvelé et enrichi, le site www.monado.ch est devenu un site de référence au niveau national. Les contenus de la version francophone seront repris et traduits en italien et en allemand.

Notons que le comité CARRADS, ainsi que les trois associations RNVP, APRET-CIPRET et FEGPA, se sont enrichis de l'arrivée d'un nouveau trésorier M. Claude-Alain FRACHET dont le savoir-faire a déjà été mis à l'épreuve lorsque nous avons travaillé avec le Service d'audit interne de l'État de Genève.

Un temps important a été consacré par les directeurs et l'administrateur, ainsi que le comité à cet audit. À la grande satisfaction des employés et employeurs, il n'a pas relevé de problème préoccupant tant dans la gestion que dans le fonctionnement de l'association CARRADS.

Nonobstant, quelques clarifications dans certains domaines ont été sollicitées, tant les trois comités que l'équipe se sont attelés à la tâche dès le rapport d'audit rendu. Ces ajustements déploient déjà leurs effets et des modifications sont prévues pour l'année 2020 également.

En ce qui concerne plus particulièrement Rien Ne Va Plus (RNVP), l'année 2019 a été essentiellement marquée par la mise en place de la loi sur les jeux d'argent (LJar). L'expertise de RNVP a été sollicitée lors de l'élaboration de la loi d'application qui en découle.

Le changement de mentalité des acteurs présents dans le domaine du jeu prend du temps et malgré la bonne volonté affichée, la notion de transparence, nécessaire pour une prévention efficace, n'est pas toujours assimilée chez certains. Dans ce domaine de nombreuses actions seront encore à prévoir.

Après 10 ans de présidence, M. Olivier RIGHETTI a quitté RNVP afin de poursuivre d'autres projets et nous avons eu le plaisir d'accueillir deux nouvelles membres au sein du comité de RNVP, Mmes Ghislaine de MARSANO et Sophie HEURTAULT MALHERBE.

Pour l'APRET-CIPRET, l'année 2019 a vu se concrétiser le 2ème volet du projet Maternité sans tabac aux HUG, à savoir l'inauguration en mai de la consultation tabac à la maternité par les sages-femmes complétant les formations en tabacologie données aux professionnels depuis 2017.

Le CIPRET a poursuivi durant cette année écoulée son intense activité de formation des professionnels en tabacologie ouverte à toutes les autres spécialités de la santé et du social.

Le CIPRET a été sollicité, tout au long de l'année, pour de nombreuses interventions médiatiques (21 en tout) sur la consultation périnatale de tabacologie mais aussi sur les thèmes du vapotage et du tabac chauffé. La commission de l'économie du Grand Conseil a aussi sollicité son expertise et celle de la FEGPA quant au projet de loi 12385 concernant la vente et la remise gratuite de boissons alcooliques, des produits du tabac et assimilés, qui a été adopté à l'unanimité par le Grand Conseil au début 2020.

La Journée mondiale sans tabac 2019 était consacrée au tabagisme et à la santé pulmonaire. Le CIPRET a mené une campagne de 3 semaines dans les TPG avec projection du visuel de l'OMS, a participé au Walk the Talk organisé par l'OMS le 19 mai 2019 et animé des stands aux HUG le 31 mai 2019.

Enfin, en ce qui concerne la FEGPA, le lancement de la campagne de communication pour promouvoir le programme MES CHOIX ALCOOL a été une activité phare en 2019. Ce projet, créé en étroite collaboration avec le Service de Médecine de 1er recours des HUG qui va en assurer l'évaluation, a l'intérêt de cibler les consommateurs excessifs.

Tout au long de l'année, la FEGPA a soutenu les organisateurs d'événement dans l'élaboration de leur concept de prévention et réduction des risques exigé par la LRDBHD. Les stands qui ont accompagné de nombreuses manifestations ont été modernisés et ses animateurs ont suivi un complément de formation afin d'affiner leurs pratiques d'intervention.

Concernant le cannabis, la FEGPA a développé des offres d'intervention précoce telles que l'Espace Jeunes Consommateurs et étendu les Plans d'action auprès de collectivités qui rencontrent un franc succès.

En collaboration avec le SMC et le CIPRET, la FEGPA a contribué à l'organisation d'une plateforme interprofessionnelle sur les mesures de prévention les plus efficaces (tabac, alcool, cannabis).

En conclusion seule la foudre frappe sans prévenir et la prévention demeure un pilier essentiel pour un environnement sain.

Un grand merci à toute l'équipe qui contribue avec enthousiasme et créativité à construire et maintenir un tel environnement en s'engageant pour la prévention au quotidien tout au long de l'année au sein des trois associations.

Merci également à tous les bénévoles qui s'impliquent au sein des trois comités et de la faîtière CARRADS pour la bonne marche desdites associations.

Préventivement vôtre,

*Uzma KHAMIS VANNINI,
Présidente du comité de CARRADS*

Accueil et information tout public

Carrefour addictionS centralise l'information, apporte du conseil, de l'aide et une orientation ciblée. Notre faîtière est un partenaire reconnu dans le réseau genevois de la santé, du social et de l'éducation.

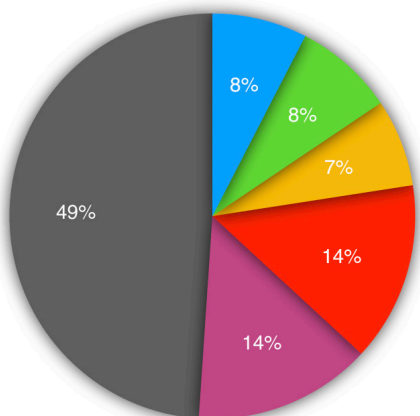
Les visiteurs, les appels ou les courriels concernent des usagers sollicitant des renseignements sur les activités du centre, demandant de l'aide, une orientation ou des conseils. Cela peut être également des personnes participant à des groupes ou assistant à des séances d'information, de formation et/ou de sensibilisation.

Durant 2019, tant la réception de Carrefour addictionS (n° principal 022 329 11 69, ouverte les lundis, mardis, jeudis de 10h à 12h et de 13h à 16h ; les vendredi de 10h à 12h) que ses collaborateurs ont répondu à **597 appels téléphoniques**, traité **765 mails** et reçu **314 visiteurs**.

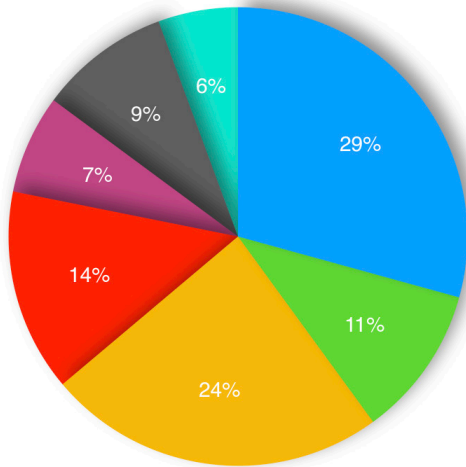
REPARTITION DES DEMANDES PAR DOMAINE

Domaine	Nombre de contacts :
Tabac	820
Alcool	238
Cannabis	117
JHA	127
JV	134
Addiction non spé.	240
Total	1676

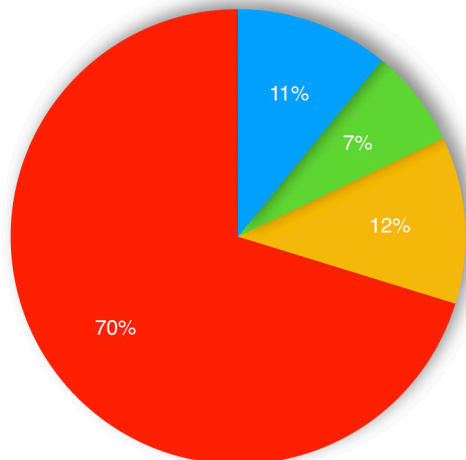
- Jeux de hasard et d'argent
- Jeux vidéo
- cannabis
- Addict.non spécif.
- Alcool
- Tabac



REPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITE



PROFIL TYPE DES USAGERS



Notre implication dans la politique de prévention des addictions

Les trois associations mettent à disposition leur expertise en participant à différentes instances jouant un rôle dans la politique de prévention des addictions au niveau cantonal, régional et national.

La FEGPA participe à 6 groupes et plateformes de réflexion et d'échanges : Plateformes alcool, prévention et intervention de rue du GREA ; Projet Intercantonal Alcool (CPPS-GREA) ; Réseau Intercantonal Latin (RIL) ; Fondation Peerwork Suisse ; Projets pilotes IP écoles transition/professionnelles (RADIX/GREA) ; Cellule « prévention et réduction des risques » sous l'égide de la DGS (Direction Générale de la Santé).

Le CIPRET participe à 5 groupes et plateformes de réflexion et d'échanges : Commission Cantonale en Matière d'AddictionS (CCMA) ; Stratégie « Maladies non transmissibles et Addictions » de l'OFSP ; Programme national « Vivre sans tabac » pour la formation des médecins ; Forum Romand de l'AT ; Groupe intercantonal Tabac de la Commission de Prévention et Promotion de la Santé (CPPS).

RNVP participe à 6 groupes et plateformes de réflexion et d'échanges : Plateforme jeu du GREA ; Groupe intercantonal d'experts PILDJ (Programme Intercantonal de Lutte contre la Dépendance au Jeu) ; groupe d'experts Cyberaddictions (GREA/ Fachverband Sucht) ; groupe « Charte pour la prévention du jeu excessif en vue de la collaboration entre les professionnels du réseau socio-sanitaire et les opérateurs dans le domaine des jeux d'argent et de hasard » ; Think tank (Action Innocence) ; groupe « Programme de mesures sociales (casino) » (PILDJ).

Nos offres d'expertise aux autorités dans la politique de prévention des addictions

Le CIPRET et la FEGPA ont été auditionnés par la Commission de l'économie du Grand Conseil sur le Projet de Loi 12385 concernant la remise à titre gratuit et la vente à l'emporter de boissons alcooliques, des produits du tabac et de produits assimilés au tabac.

Ensemble, ils ont aussi organisé une plateforme interprofessionnelle pour le Service du médecin cantonal - Secteur prévention et promotion de la santé - sur les mesures de prévention structurelle et comportementale les plus efficaces à développer à Genève.

Cette année, la FEGPA a fourni un travail d'expertise pour diverses administrations comme l'Administration fédérale des douanes pour son « Guide de la publicité », diverses enquêtes menées par l'OFSP (Cannabis in der Schweizer Volkswirtschaft) ou Addiction Suisse sur les mesures cantonales prises en matière de prévention du cannabis pour les 12-15 ans.

Les autorités cantonales nous ont aussi sollicités pour des rencontres traitant des achats tests d'alcool ou pour coordonner avec le DIP certaines mesures du Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention. Notre expertise a été demandée par diverses plateformes de collaborateurs du DIP et par le Service de santé du personnel de l'État.

Concernant les jeux de hasard et d'argent, suite à l'adoption de la nouvelle loi fédérale, la loi cantonale doit être révisée. Il s'agit notamment de définir les conditions accompagnant la légalisation des petits tournois de poker. RNVP a été invité par la DGS à exposer la problématique du jeu excessif et les conséquences sur les joueurs et leurs proches au groupe de travail sur la nouvelle loi cantonale. Ont aussi été abordées quelques mesures possibles pour encadrer les petits tournois de poker.

Nos partenariats avec des événements culturels, sportifs et festifs

Nos stands et nos soutiens dans les manifestations sportives et culturelles (plus de 500 participants) ciblent prioritairement les parents et les publics plus difficiles à atteindre. Il s'agit d'ouvrir le débat chez les adultes et les familles sur les comportements et les risques liés au tabac, aux jeux, à l'alcool et au cannabis. Notre grand écran amène une nouvelle dynamique, avec des quiz qui font le buzz et des messages faisant la promotion de nos prestations. Nous avons acquis un simulateur virtuel de conduite qui ouvre le débat sur l'influence des psychotropes ou de la fatigue sur la conduite. Il viendra en renfort des lunettes simulatrices d'ébriété. Pour le jeu, des activités spécifiques sont aussi à disposition, par exemple un capteur de rythme cardiaque.

Dans les cadres festifs, les stands deviennent des « chill-out » et nos équipes mobiles vont au contact du public. Elles mettent l'accent sur la réduction des risques liés à la consommation d'alcool et de cannabis.

Des outils de prévention et de réduction des risques sont utilisés pour favoriser le contact de manière non culpabilisante tels que les alcobornes (mesure d'alcoolémie), des cendriers de poche, des quiz, des black boxes (préservatifs), etc.

Dans plusieurs festivals et événements communaux, une collaboration a été établie avec Nuit Blanche ? et des TSHM (Travailleurs Sociaux Hors Murs). Les intervenantes et intervenants de Carrefour addictionS ont été associés à cinquante-six manifestations. Ils travaillent sur des horaires atypiques (81 jours), font face à des situations très diverses et les organisateurs ont de réelles exigences à leur égard.

Cette année, nous avons mis l'accent sur la formation de nos intervenants. Il est nécessaire d'affiner régulièrement les pratiques liées aux stands et aux équipes mobiles. Aller à la rencontre de groupes de consommateurs, accueillir une personne dans un « chill-out », partager les questions et les angoisses de parents, demandent des compétences très diversifiées et des connaissances actualisées.

Notons encore que dans le cadre de la loi sur la restauration dans les divertissements, la FEGPA continue à accompagner les organisateurs dans l'élaboration de leur concept de prévention et de réduction des risques. Même sans obligation légale, il est devenu usuel pour les organisateurs de solliciter nos prestations et nos conseils. C'est là une des caractéristiques locales dont nous pouvons nous enorgueillir.

Saluons enfin et surtout l'engagement des organisateurs.

Manifestations avec partenariat

26-27 janvier	Journées Plurielles - communauté portugaise
21 janvier	Festival Juste debout Alhambra
2 février	Disco de l'Association des jeunes musiciens de Perly
9 février	Festival juste debout - Groove'N'Move festival
16 février	Winter live Music - Bernex
1er & 2mars	Tournoi scolaire - Badminton BC Rousseau
7 & 8 mars	Les Saturnales
22 mars	Brûlons le Bonhomme d'hiver - Plan-les-Ouates
23 mars	Uniparty
31 mars	Festival du film vert
29 avril & 5 mai	FIFOG, Festival du film oriental
3 & 5 mai	Le Salon du Vélo de Genève
4 mai	Courir pour aider
5 mai	Fête de la jeunesse - Versoix
12 mai	Championnat genevois de Badminton
19 mai	Place des Nations, Journée mondiale sans tabac
24 mai	Fête des voisins - Ville de Genève
28 mai	Journée sans tabac HUG
31 mai	Concert des Cadets de Genève
6 & 9 juin	Festival Akwaba - Musique d'ici et d'ailleurs
7 & 8 juin	Festival Abarc - Esprit festif
8 & 9 juin	Swiss Open de Tennis
13-15 juin	Festibière - Carouge
19 juin	Le Tour pédestre du Canton de Genève
23 juin	Fête de la musique - Ville de Genève
27 juin	Festival Transforme - CFP Ternier - Genève
6 juillet	Geneva Pride - Cortège et parc des Bastions
11 juillet	Ciné Transat
20 juillet	Swiss Open de Tennis en fauteuil roulant
15-17 août	Festival Plein-les-Watts
23-24 août	Octopode - Association Sub-session:
23-24 août	Festiverband - Rock à Lancy
24-25 août	Festiterroir au parc des Bastions
30 août, 1er sept.	Vogue de Carouge
6 septembre	Zoolo festival - Versoix

14 septembre	Fêtes des Vendanges de Russin
15 septembre	27e nettoyage annuel du Lac - Aqua-diving
20 septembre	Le Club suisse de la presse
21 septembre	Run to Run
4-5 octobre	Festival d'Arare
11-12 octobre	Vernier sur Rock
21 octobre	Les Présaturnales
23 novembre	Course, la Trans'Onésienne
30 novembre	Course de l'escalade
15 décembre	Coupe de Noël
20-21 décembre	Geneva Indoors de Tchoukball
31 décembre	Festivités du 31 décembre - Ville de GE

Autres manifestations

14 mars	Servette Gaming Night
17 avril	Bal des 4 Collèges
4 mai	Journée prévention AGAPE
25 mai	Camarada - Fête annuelle
14 juin	Bastions de l'égalité Bastions
28 juin	Fête des écoles -Carouge
5 juillet	Festival Lancy Tennessee
2 août	Jump Up festival Parc Rigot
3 août	Prégnny Alp Festival
31 août	Rencontres musicales de Bernex
5-6 septembre	Usine 30 ans
14 -15 septembre	Urban sport
21 septembre	Festival Expose
24 septembre	Remise officielle des CFC - Arena
28 septembre	CrabCore, Villa Tacchini
6 décembre	Soup'O - cortège des Collègiens - Escalade
12 décembre	Cycle du Foron
13-14 décembre	CHI concours hippique-Palexpo
14 décembre	Soirée rap MQP de Plainpalais

REGAD et Forums addictionS

Le Réseau genevois des addictions (REGAD) et les matinées du Forum addictionS sont autant de rendez-vous bisannuels pour aborder de manière transversale des questions touchant les institutions et leurs usagers.

Le REGAD réunit les responsables de diverses institutions santé/social du champ des addictions et une association de pairs aidants. En plus des échanges sur les préoccupations institutionnelles, un focus a été mis sur les besoins en prévention et le rôle des pairs aidants.

Nous coordonnons l'organisation des Forums addictionS avec l'appui de plusieurs partenaires : Association Première Ligne, Fondation Argos, Hospice Général, Service d'addictologie des HUG et l'Association de Psychothérapeutes pour le Traitement des Addictions (APTA). Nous avons aussi des rencontres de préparation avec les structures qui viennent témoigner de leurs pratiques. Ainsi, les apports sociologiques ou médicaux sont complétés par des réalités de terrain, puis débattus dans des tables rondes vivantes.

Deux thèmes ont mobilisé environ septante participants :

16 mai 2019 : « Précarité, migration, quelle réduction des risques ? »

5 décembre 2019 : « Usagers et accompagnants confrontés à l'impulsivité »

Ces Forums sont gratuits et rassemblent des publics de professionnels (santé, social, éducation) ciblés en fonction des thèmes traités.

Des documents vidéo, sonores et les présentations sont à disposition dans les pages de notre site.

Nos interventions médiatiques

En 2019, Carrefour addictionS a effectué 25 interventions médiatiques dans la presse, à la radio et à la télévision.

Les 21 interventions médiatiques du CIPRET concernaient 3 thèmes prédominants de prévention du tabagisme : le tabagisme durant la grossesse, le vapotage et le tabac chauffé.

Le CIPRET a participé à la création et au lancement par les HUG d'une consultation d'aide à l'arrêt du tabac durant la grossesse, menée par des sages-femmes. Le CIPRET a mis en évidence les effets négatifs pour l'enfant et la mère du tabagisme durant la grossesse, la nécessité d'une consultation spécifique d'aide à l'arrêt durant cette période clé et son rôle pour la formation des professionnels, notamment des sages-femmes.

Le CIPRET est toujours favorable au vapotage pour les fumeurs. En effet, une première étude a montré son efficacité pour arrêter de fumer, ce qui permettrait de réduire les risques du tabac pour la santé. Il s'est aussi beaucoup exprimé sur l'épidémie de pneumonies toxiques aux USA, dont on a trouvé après quelques semaines qu'elle était due au vapotage de produits du cannabis avec ajout d'acétate de vitamine E.

Par contre, le CIPRET se montre très défavorable au tabac chauffé, développé et commercialisé par l'industrie du tabac comme un produit sans combustion à très faible risque selon ses recherches. En effet, les recherches indépendantes montrent qu'il existe une combustion partielle entraînant la présence de nombreux composants toxiques, même si leur niveau est plus faible que dans le tabac combustible.

La FEGPA a vécu une année médiatique calme, axée sur la préparation de la campagne de communication pour MES CHOIX ALCOOL et sur la journée nationale alcool. Nous avons répondu à l'une ou l'autre demande d'expertise de la part de journalistes et participé à diverses prises de position et enquêtes nationales.

Rien Ne Va Plus a pu s'exprimer dans les médias sur la problématique des jeux de hasard et d'argent ainsi que sur sa journée de sensibilisation aux jeux vidéo chez les jeunes.



MonAdo.ch

PARENTS

ALCOOL

TABAC

CANNABIS

ECRAN

NOCTURNE



MonAdo.ch

En 2012, suite à diverses enquêtes menées auprès des parents et des jeunes genevois, le site MonAdo.ch était lancé pour soutenir les parents. Il était devenu évident que les parents influencent, souvent d'une manière insoupçonnée, les adolescents dans leur gestion des consommations. Dès 2018, le site a été retravaillé, traduit en langage adapté aux publics dits à « faible littératie ». Il proposait aussi des podcasts et un choix de textes traduits en plusieurs langues.

2019 a été une année de refonte et d'enrichissement. Propulsé comme site de référence au niveau national par Addiction Suisse, dans le cadre d'un projet soutenu par la Confédération, MonAdo.ch sera enrichi de vidéos et traduit dans son intégralité en allemand et italien.

L'onglet *PARENTS*, consacré à la posture et aux ressources parentales, a été revu sur la base de focus groups. Avec *Nuits blanches ?*, nous avons créé un onglet *VIE NOCTURNE* pour les plus de 18 ans. Il aborde la réduction des risques face à d'autres substances. La partie *ÉCRAN* s'est élargie et couvre maintenant la problématique des jeux vidéo ainsi que celle des réseaux sociaux.

Carrefour addictionS a mis à disposition son expertise technique pour créer deux nouveaux sites germanophone et italoophone qui reprennent les contenus de la version francophone.

FEGPA

PRÉVENTION ALCOOL

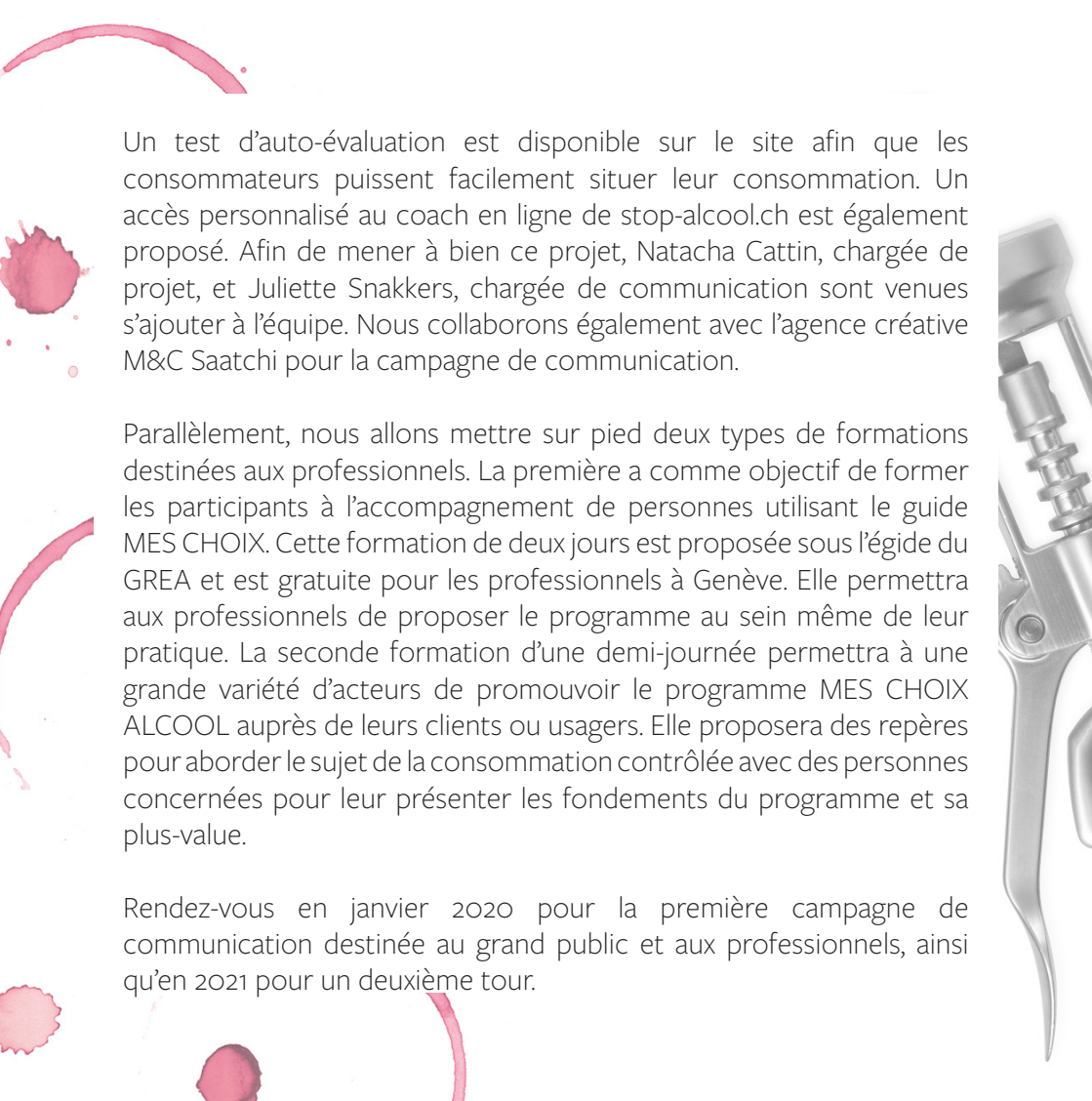


MES CHOIX ALCOOL

En 2019, l'État de Genève nous a accordé son soutien pour promouvoir l'outil de consommation contrôlée MES CHOIX en 2020 et 2021. Il s'agit d'un manuel se déroulant en six phases et permettant notamment de faire le portrait de ses habitudes de consommation, de mettre en place des stratégies pour les modifier et, sur le long terme, d'arriver à maintenir son objectif de consommation (consommation contrôlée ou abstinence).

Le projet, porté par la FEGPA et le Service de médecine de 1er recours des HUG, a pour but de toucher quiconque s'inquiète de sa consommation d'alcool. Pour ce faire, une campagne de communication de grande envergure a été mise en place et a été planifiée pour janvier 2020 avec des affiches dans les centres commerciaux, des bus et tram TPG qui circuleront dans la ville ainsi qu'une campagne sur Facebook. Un site internet a également été créé pour regrouper toutes les informations relatives au programme.





Un test d'auto-évaluation est disponible sur le site afin que les consommateurs puissent facilement situer leur consommation. Un accès personnalisé au coach en ligne de stop-alcool.ch est également proposé. Afin de mener à bien ce projet, Natacha Cattin, chargée de projet, et Juliette Snackers, chargée de communication sont venues s'ajouter à l'équipe. Nous collaborons également avec l'agence créative M&C Saatchi pour la campagne de communication.

Parallèlement, nous allons mettre sur pied deux types de formations destinées aux professionnels. La première a comme objectif de former les participants à l'accompagnement de personnes utilisant le guide MES CHOIX. Cette formation de deux jours est proposée sous l'égide du GREA et est gratuite pour les professionnels à Genève. Elle permettra aux professionnels de proposer le programme au sein même de leur pratique. La seconde formation d'une demi-journée permettra à une grande variété d'acteurs de promouvoir le programme MES CHOIX ALCOOL auprès de leurs clients ou usagers. Elle proposera des repères pour aborder le sujet de la consommation contrôlée avec des personnes concernées pour leur présenter les fondements du programme et sa plus-value.

Rendez-vous en janvier 2020 pour la première campagne de communication destinée au grand public et aux professionnels, ainsi qu'en 2021 pour un deuxième tour.





Prévention des consommations de cannabis

Les dernières données en date sur la consommation de drogues illégales en Suisse montrent que la situation est relativement stable. 2019 a été une année quelque peu confuse particulièrement sur un plan politique et législatif. En effet, si plusieurs villes ou cantons aspirent depuis quelques années à expérimenter des projets de régulation contrôlée d'accès au cannabis, elles sont ralenties par la loi fédérale qui ne permet pas à ce jour des essais scientifiques de vente de cannabis. Parallèlement, certains pays ou États ont choisi de modifier leur législation et de favoriser davantage des modèles de régulation.

De plus, il est démontré qu'une politique prohibitionniste engendre des résultats plutôt contre-productifs. On peut donc espérer que le parlement fédéral légifèrera positivement en ce qui concerne les essais scientifiques de vente de cannabis. En effet, ces derniers permettraient, pour le moins, de vérifier un certain nombre d'hypothèses et d'anticiper un modèle suffisamment éprouvé dans le cas d'une future régulation.

Cette dernière faciliterait la communication, la diffusion des informations, des offres et l'amorce d'une réflexion relative à des dispositions structurelles dont on connaît l'efficacité pour l'alcool notamment. Dans le même sens, elle simplifierait aussi l'accès aux usagers ayant une consommation problématique et dès lors permettrait une intervention plus précoce et donc plus efficace.

En attendant cette reconfiguration du contexte des consommations de cannabis, nous continuons à développer des offres favorisant l'intervention précoce :

- > la formation « prévention et aborder les consommations » pour les professionnels en lien avec des personnes concernées par des consommations de cannabis, a été testée positivement en fin d'année et sera proposée en 2020 ;
- > les plans d'action avec les collectivités concernent régulièrement la problématique des consommations de cannabis ;
- > l'Espace Jeune Consommateur (EJC) accueille majoritairement des jeunes concernés par des consommations de cannabis

Espace Jeune Consommateur (EJC)

Cette année, l'EJC a accueilli 16 jeunes entre 14 et 25 ans pour 32 entretiens. Ce sont majoritairement des consommateurs et consommatrices de cannabis, soit environ 88% des jeunes accueillis ; la moitié ayant entre 14 et 16 ans sont adressés et suivis par des cycles d'orientation (CO) ou des foyers. Trois jeunes sont venus volontairement, pour tous les autres, la rencontre a été activée par une contrainte éducative. Il est bien évident que cette condition influence la démarche et le cheminement du jeune. Il demeure que cette intervention sous contrainte :



- > permet de rencontrer des personnes qui n'auraient pas d'elles-mêmes demandé un suivi ;
- > raccourcit les délais entre les premiers signes de consommation et la mise en œuvre de réponses adaptées ;
- > peut s'inscrire comme une opportunité proposée à l'utilisateur ;
- > peut être alternative ou complémentaire à une seule intervention répressive. Le jeune devient acteur, au minimum, de l'évaluation de sa situation de consommation. Le délit constaté devient une opportunité à une intervention précoce.

Au regard de ce constat que nous avons anticipé lors de la mise en projet, il est important de considérer qu'effectivement la démarche d'un jeune vers l'EJC est rarement spontanée, mais qu'elle est plutôt le résultat d'une « impulsion » appuyée par un acteur externe (parents, conseillers sociaux, travailleurs sociaux, éducateurs, enseignants, etc) proche du jeune. De ce fait, nos actions de communication de cette prestation s'adressent principalement aux acteurs de terrain en lien avec ce public. Elles ont été de plusieurs natures :

- > présentation directement dans une collectivité (service d'une commune, structure éducative) ou auprès d'un groupe de professionnels (conseillers sociaux, Travailleurs Sociaux Hors Murs) ;
- > élaboration d'un flyer transmis aux différents partenaires de notre réseau ou à des professionnels de terrain en lien avec le public cible (jeunes jusqu'à 25 ans) ;
- > proposition d'intégrer cette prestation lors de l'élaboration des plans d'action avec des collectivités ;
- > poursuite du travail de réflexion du groupe d'accompagnement du projet composé de professionnels de la FASE, des EPI et de Point Jeunes. Ce groupe est une ressource et un relais précieux avec le terrain.

Le constat qui précède, relatif à la contrainte comme une opportunité à une intervention précoce, est confirmé par les demandes émanant de parents qui très souvent nous contactent pour « acquérir » des stratégies afin d'activer une démarche pour ou avec leur enfant. Dans la majorité des situations, ils expriment leurs difficultés à se positionner et par là même à développer des mesures ou entreprendre des démarches. Ce sont très souvent eux qui vont impulser la rencontre de leur enfant avec l'EJC.



Perspectives de l'EJC

Développer le travail avec les parents ;

Poursuivre l'implémentation de la prestation dans le réseau genevois ;

Développer un projet exploratoire en collaboration avec la police de Thônex

Interventions auprès des jeunes

Les rencontres de jeunes du SEMO (79) et des EPI (36) en groupes se sont poursuivies. Des collaborations avec de nouvelles structures (Transit Meyrin, foyer Astural Thônex, le Refuge/Dialogai, le collège de Claparède, l'ECASE, l'ECG Ella Maillart) ont permis de rencontrer une centaine de jeunes et d'échanger sur leurs représentations et croyances relatives aux consommations. Ces espaces de dialogue permettent également d'envisager les compétences à explorer pour soutenir des proches, des amis concernés par des consommations.

Plans d'action avec des collectivités

En 2019, nous avons présenté les prérogatives d'un plan d'action à cinq nouvelles structures. Trois ont mis sur pied des groupes de réflexion afin de poursuivre le processus. Suite à un état des lieux, la troisième a considéré que son intervention était adéquate et qu'elle ne souhaitait pas poursuivre la démarche. La dernière a abandonné son projet sans signifier de raisons effectives ; seule une intervention auprès des jeunes de la structure a été réalisée.

Sept autres collectivités ont poursuivi leurs travaux avec des finalités différentes :

> Pour un Cycle d'orientation, le travail d'élaboration du protocole de gestion des consommations a été réalisé, mais ce dernier n'a pas été rédigé ; le projet a été abandonné. Dans ce contexte scolaire, il est intéressant de constater, comme cela peut souvent être le cas, que les démarches démarrent souvent d'une situation de crise. Le problème

mobilise subitement quelques acteurs qui recherchent spontanément des solutions. Il semble que le fait d'examiner le problème suffit à ce que la tension générée s'efface et que cet apaisement suffise ;

> Le processus a fait émerger des demandes de formation dans trois structures. Nous avons adapté notre offre de formation « prévention et aborder les consommations » à leurs besoins ;

> Trois institutions, une école professionnelle et une commune ont réalisé un état des lieux ;

> Trois structures ont développé un plan de mesures et nos collaborations diffèrent selon leurs besoins ;

> La dernière met en œuvre un processus participatif associant professionnels et jeunes.

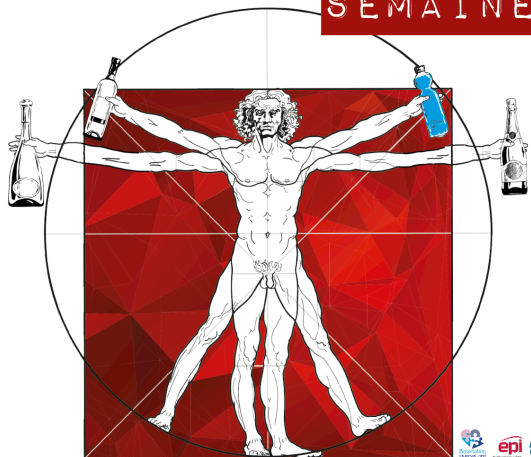
Les plans d'action pour lesquels nous accompagnons le développement connaissent souvent des résultats multiformes. La plupart du temps, l'élaboration suffit à « apprivoiser » le problème initial. L'élaboration du protocole de mesures semble arranger les dysfonctionnements engendrés par les situations de consommations et renforcer, en tout cas pour un temps, l'activité institutionnelle. Il semble que l'inconfort relatif à la situation initiale s'estompe et que les acteurs concernés retrouvent des repères institutionnels et s'estiment équipés pour poursuivre leurs activités. L'école professionnelle que nous accompagnons est un projet pilote pour le programme national de RADIX. La question de l'implication des pairs y est posée et testée.

Formation de pairs (interventions dans l'espace public et en milieu festif)

La FEGPA est une partenaire de référence dans les projets d'intervention par les pairs en prévention et réduction des risques pour les consommations d'alcool et/ou de cannabis. Depuis plusieurs années, nous accompagnons ces projets et formons les jeunes aux fondamentaux et techniques de ces interventions. En 2019, nos collaborations avec les différents acteurs de ces projets se sont poursuivies (« Lâche pas ton pote » à Chêne-Bougeries, « Water Squad » à Veyrier, « Lâche pas ta bouée » sur la promenade des Lavandières et sur les Rives du Rhône, sur les communes d'Arve-Lac, Genève et avec les collégiens de la Soupône).

SEMAINE ALCOOL 2019

DU 16 AU 26 MAI



OSER DOSER

UNE HISTOIRE DE PROPORTION

www.carrefouraddictions.ch/oserdoser

Semaine coordonnée par :



Semaine alcool du 16 au 26 mai 2019

Durant une semaine, la Suisse a ouvert le dialogue sur l'alcool dans le cadre de la Semaine alcool. De nombreux acteurs se sont mobilisés pour mener des actions originales afin d'en parler sans tabous et sans jugements.

Avec nos partenaires romands, nous avons opté pour une focalisation du débat sur «oser doser», une thématique déjà traitée que nous élargissons à la diversité des situations (médicaments et autres) ainsi qu'aux divers moments de la vie. Les questions liées aux aînés et médiatisées au niveau national trouvaient donc aussi leur place.

À Genève, nous avons coordonné les nombreuses actions de nos partenaires qui sont allés au contact de la population. Notre affiche et notre kit «Oser doser, parlons-en» ont été diffusés au-delà des frontières cantonales. Ce dépliant proposait aux citoyens d'inviter des amis, des voisins, des connaissances pour discuter des plaisirs qui nous amènent au-delà de la dose, des situations à risques, des attitudes utiles.

www.carrefouraddictions.ch/oserdoser/

Actions

Forum addictions : Précarité, migration, quelle réduction des risques ? ;

Stand porteur de paroles «Oser doser», animation, jus de fruits frais et informations coordonné par l'Antenne sociale de proximité de la Servette avec CAAP Grand-Pré – la Croix Bleue – l'Association Impact ;

Information et jus de fruits frais offert aux restaurants des EPI ;

Discussion à L'Entracte Bleu (Croix Bleue romande, section Genève) à partir du kit «Osons, osez le dialogue» sur «Oser doser, une histoire de proportion» ;

« Afterwork » à Phénix Envol et portes ouvertes ;

Aux HUG, plusieurs stands organisés par le GRAAL (GRoupe d'Action en matière d'Addiction et d'aLcoolisme) et par l'Unité des dépendances des HUG dans le grand hall ;

Un accueil café-croissants et consultations avec conseils, organisés aux HUG par le Service de médecine de premier recours ;

Pour la communication, une campagne d'affichage dans la rue et sur les écrans des TPG a complété la diffusion du kit «Oser doser» dans le réseau.

Formations des professionnels de santé

En 2019, le CIPRET a poursuivi une intense activité de formation en tabacologie des professionnels de santé et du social. Les participants acquièrent des compétences pour conseiller les fumeurs de manière personnalisée, notamment dans l'intervention brève, et pour recommander les traitements efficaces. La formation se base sur des méthodes pédagogiques interactives comme l'observation de vidéos et des exercices pratiques avec des patients formateurs.

Trois cours de tabacologie de 8 heures ont permis de former 28 professionnels en majorité du domaine de la santé et quelques-uns du domaine social, avec une haute satisfaction par plus de 95% de participants. Une évaluation externe a conclu que le cours de tabacologie du CIPRET est d'une haute qualité dans sa conception, les méthodes pédagogiques et les compétences des enseignants.

Dans le cadre du CAS fordd en Addictions, le CIPRET a aussi donné 2 cours de tabacologie à 35 professionnels du domaine des addictions. Le contenu est axé sur la motivation et l'aide à l'arrêt du tabac ainsi que sur les mesures de prévention structurelles.

Le CIPRET a aussi donné 4 formations brèves de sensibilisation (90-150 minutes) sur le tabagisme dans 3 filières de formation de base de futurs professionnels de santé (HEdS) et du social (HETS) ainsi qu'une formation brève aux professionnels du handicap.



LE GRAAT

Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac

Aide à l'arrêt du tabac

Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac (GRAAT)

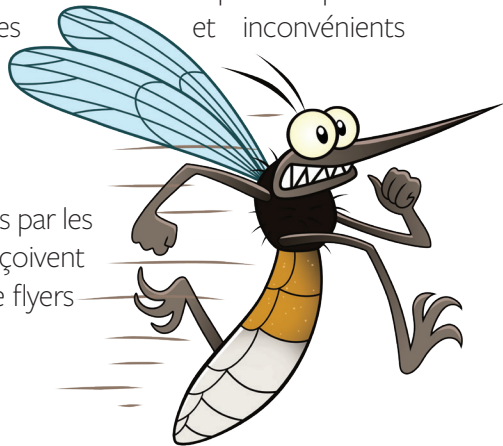
En 2019, le CIPRET a continué d'offrir de l'aide à l'arrêt du tabagisme sous la forme du Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac (GRAAT). Le GRAAT propose deux sessions annuelles de 7 séances de 90 minutes chacune.

Les deux groupes réunis ont accueilli 26 participants, dont huit sont allés jusqu'au bout du programme et quatre ont réussi à cesser de fumer.

Cette forme de groupe d'aide à l'arrêt se focalise sur les freins individuels comme les fausses croyances, le manque de confiance en soi, la mauvaise compréhension des traitements, la peur de l'échec, etc.

Les stratégies comportementales de prévention de la rechute sont largement utilisées. Parallèlement, l'intérêt des différents traitements qui ont prouvé leur efficacité est expliqué. Enfin les avantages et inconvénients des nouveaux produits non régulés par la loi (vaporette et tabac chauffé) sont discutés avec les tabacologues.

Les personnes sont principalement adressées par les cabinets médicaux. Pour cela les médecins reçoivent un courrier deux fois par an accompagné de flyers à disposition des patients.



Maternité sans Tabac

En collaboration avec une sage-femme enseignante à l'HEdS et la maternité des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG), le CIPRET a mis en place, depuis fin 2017, un programme pour promouvoir les conseils sur l'arrêt du tabac auprès des femmes enceintes fumeuses par les professionnels de la périnatalité. Pour cela deux volets complémentaires ont été développés parallèlement.

D'abord le CIPRET a développé un enseignement en tabacologie ciblant les besoins spécifiques des professionnels du domaine. A fin 2019, 34 nouveaux professionnels de la périnatalité (principalement des sages-femmes et quelques médecins) ont été formés en tabacologie portant à 79 le nombre de professionnels formés depuis le début du projet.

Cet enseignement a permis à deux sages-femmes formées par le CIPRET d'assurer une consultation de tabacologie périnatale au sein même de la maternité. Cette nouvelle consultation a ouvert en mai 2019 et a accueilli 56 patientes.

La communication et l'évaluation des deux volets du projet « Maternité sans fumée » sont assurées par les HUG.

Le projet prévoit d'ouvrir l'offre à un réseau plus large, dans d'autres centres comme le Centre Médical de Lancy.

Réduction et arrêt du tabac des personnes avec un trouble psychique

Le CIPRET a poursuivi ses interventions de réduction et arrêt du tabagisme au Centre Espoir de l'Armée du Salut qui est un lieu de résidence de plus de 100 personnes ayant un trouble psychique, dont une grande majorité de fumeurs et avec une forte exposition au tabagisme passif.

11 séances ont offert aux résidents une information et une aide sur la réduction et le sevrage de tabac ainsi que l'usage de la vaporette pour réduire la consommation de tabac à l'intérieur. Ces séances sont suivies d'un coaching des professionnels médico-sociaux qui a touché 22 collaborateurs. Avec l'appui du CIPRET, le Centre Espoir continue d'offrir une cigarette électronique aux résidents qui fument en chambre malgré l'interdiction.

Une enquête réalisée auprès de 58 résidents a montré que 42 étaient fumeurs, 6 des ex-fumeurs dont 4 ayant cessé de fumer au Centre Espoir depuis 2017. 8 sont des vapoteurs réguliers, dont 1 est ex-fumeur, consommant pour la plupart une faible dose de nicotine.

J'arrête de fumer...Peur de grossir ?

Comme la prise de poids est un obstacle majeur à l'arrêt du tabac, le CIPRET mandate l'Antenne des Diététiciens GENEVOIS (ADIGE) pour offrir des cours gratuits aux fumeurs et ex-fumeurs afin qu'ils apprennent à mieux gérer leur alimentation et leur poids autour de la période d'arrêt du tabac.



En 2019, ce programme a proposé quatre séries de trois cours, soit douze cours au total, dont neuf ont eu lieu. 38 des 60 participants inscrits ont pris part au programme, témoignant d'une augmentation de la participation par rapport aux deux années précédentes. Parallèlement, les défections ont pu être réduites par l'introduction d'une caution de CHF 20.- restituée lors du cours. 95% des participants sont satisfaits ou très satisfaits du cours. Sur les sept personnes qui ont répondu au sondage quatre mois après le cours, deux étaient devenues des ex-fumeurs.

Tabagisme passif

La loi genevoise sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics (LIF) a grandement diminué l'exposition des personnes sur le domaine public. Pourtant le CIPRET continue de recevoir des plaintes à propos d'expositions passives à la fumée du tabac, dont la majorité provient de locataires d'appartements exposés à la fumée du voisinage dans leur espace privé, où la LIF ne s'applique pas.

En 2019, le CIPRET a répondu à 43 demandes au sujet du tabagisme passif, dont 24 ont fait l'objet d'un entretien, afin de les aider dans leurs démarches auprès de leurs voisins ou de leur régie.

Depuis 2018, le CIPRET a lancé le projet « Maison sans fumée » pour sensibiliser la population, notamment les parents et les professionnels de l'enfance, au problème de l'exposition passive des enfants à la fumée du tabac à domicile. Ce projet inclut des pages d'information sur le tabagisme passif et les stratégies pour l'éviter ainsi qu'un module d'autoformation à l'intervention brève pour les professionnels de l'enfance.



Le CIPRET met à disposition sur son site internet des modèles de lettres destinés aux voisins, aux régies et à la police du commerce selon le type de plainte. Un courrier a été envoyé aux régies et à l'ASLOCA pour les informer de ce problème émergent d'exposition à la fumée du tabac provenant du voisinage.

En 2019, une seule plainte a été signalée à la police du commerce.

Le CIPRET propose également aux plaignants genevois d'objectiver leur exposition à la fumée de tabac par une mesure de nicotine dans l'air ambiant avec un badge MoNic mesurant le taux de nicotine dans l'air ambiant. Le laboratoire de l'Unité de toxicologie et chimie forensiques du Centre universitaire romand de médecine légale à Lausanne, agréé par l'OFSP, fournit les badges et réalise les analyses.

Les mesures se sont faites durant la période hivernale 2018-19 et les analyses au printemps 2019 de manière groupée pour des raisons techniques et financières. En mai 2019 nous avons reçu en retour et analysé 56 badges



sur 122 envoyés aux particuliers. 43% des analyses ont montré une pollution intérieure significative et sérieuse du domicile, dont 2 étaient sévères (équivalents de 7.18 et 11.2 cigarettes), 12 moyennes (1-5 équivalents cigarettes) et 10 légères (0.5-0.9 équivalents cigarettes).

Campagne de la Journée mondiale sans tabac

Le CIPRET a participé à la Journée mondiale sans tabac du 31 mai sur le thème des maladies pulmonaires causées par le tabagisme : « Ne laissez pas le tabac vous couper le souffle ! ».

Le CIPRET a mené 3 actions de communication, dont deux avec l'OMS :

- > Campagne de 3 semaines dans les Transports Publics Genevois avec projection du visuel de l'OMS sur les écrans à l'intérieur des véhicules ;
- > Participation et stand en partenariat avec diverses associations de prévention lors de la manifestation Walk the Talk organisée par l'OMS sur la Place des Nations le 19.5.2019 ;
- > Participation aux stands de la manifestation de la Journée mondiale sans tabac sur les multiples sites des HUG avec des étudiants en médecine et de la HEdS le 28.5.2019.



CIPRET
PREVENTION TABAC

Carrefour
addiction



avec le soutien de :

Entrée en vigueur de la nouvelle loi sur les jeux d'argent

La loi sur les jeux d'argent (LJAR) est entrée en vigueur le 1er janvier 2019 et de nombreux changements sont déjà visibles. Du côté de la Loterie Romande la principale nouveauté visant à renforcer la protection des mineurs est l'introduction d'une carte Loterie électronique contenant l'empreinte digitale de son possesseur dans tous les points de vente avec distributeurs de Loterie électronique (DLE) le 1er août 2019. Toute personne ayant moins de 18 ans ne peut pas entrer en possession de cette carte et ne peut donc pas jouer aux DLE. Toutefois, les possibilités de cette carte s'arrêtent là : un système d'autolimitation des mises pour tous les joueurs et l'application des critères d'exclusion pour les joueurs excessifs auraient pu avoir un impact important, mais aucune nouveauté allant dans cette direction n'est pour l'instant prévue.

Cette nouvelle loi a également amené un marketing offensif pour promouvoir les casinos en ligne suisses. Des publicités abondent tant sur les écrans que dans les rues. À cela s'ajoute toutes les offres promotionnelles pour les nouveaux utilisateurs de ces sites, telles que la somme du premier dépôt remboursée à 100%... si le joueur ou la joueuse joue 35 x cette somme dans le premier mois. Apparemment, ces pratiques ne contreviennent pas au but premier de la LJAr qui est de « protéger de manière appropriée la population contre les dangers inhérents aux jeux d'argent » (art 2, al. a.).



Pour 2020, RNVP restera attentif à l'augmentation de l'offre des paris sportifs en ligne. Principalement les paris sportifs en direct qui devraient faire leur apparition sous peu et qui sont réputés pour être addictifs au vu de la rapidité entre la mise et le résultat.

Un nouvel atelier jeux vidéo : les représentations hommes/femmes

Le dialogue est l'un des outils principaux utilisés dans la lutte contre le jeu excessif. Afin d'ouvrir une discussion, un atelier mettant l'accent sur les questions de genre dans les jeux vidéo a été créé en partenariat avec la Fondation images & société. Ces ateliers ont été dispensés à plusieurs reprises dans des classes du SEMO.

L'atelier se déroule en deux phases. La première consiste à jouer à certains jeux, ce qui amène une ambiance très conviviale et facilite le dialogue par la suite. La seconde partie aborde la question du jeu excessif en discutant des habitudes de jeux de chacun et en débattant sur la question « trop, c'est combien ? ». Suite à cela, la façon dont les personnages de jeux sont dépeints dans les jeux joués en première partie, puis de façon générale, est analysée.

Cet atelier permet aux participants de prendre conscience des différentes manières dont il est possible de discuter des jeux vidéo. Il ouvre souvent le dialogue sur la façon dont la société nous « bombarde » d'images retouchées et l'impact de celles-ci sur nous. Ce qui amène un point important de la problématique du jeu excessif : le manque de confiance en soi poussant certains à se réfugier dans un monde virtuel, où leur avatar a une meilleure image.



Formation des opérateurs

En collaboration avec le Centre du Jeu Excessif (CJE) du CHUV, RNVP forme les dépositaires de Distributeur de Loterie Électronique de la Loterie Romande. Cette année, 9 demi-journées ont eu lieu dans toute la Suisse romande regroupant les formations de base et avancée. RNVP a participé à 6 d'entre elles et animé à chaque fois deux ateliers.

Quant au Casino du Lac de Meyrin, l'équipe de RNVP a assisté à la formation de base dispensée à tous nouveaux collaborateurs par M. Soum. Ce fut l'occasion de présenter le travail de l'association et d'insister sur l'importance de la détection précoce.

Université populaire albanaise

Afin de toucher différents publics, une sensibilisation a eu lieu sur les jeux de hasard et d'argent à l'Université populaire albanaise. Dans un premier temps, une formation a été dispensée aux formateurs.

Dans un deuxième temps, l'association Rien Ne Va Plus s'est présentée dans deux cours de français dans lesquels l'objectif était de pratiquer le français oral. Des informations sur les jeux existant en Suisse, les risques inhérents à la pratique des jeux, les fausses croyances pouvant s'immiscer dans le quotidien de certains joueur.euse.s ainsi que sur le réseau d'aide genevois ont été diffusées.

Le réseau professionnel

Comme chaque année, l'équipe est allée à la rencontre de différents professionnels afin de les sensibiliser et d'échanger sur leurs pratiques que ce soit dans leurs locaux ou en les accueillant rue Agasse.

Les journées de sensibilisation ont eu lieu à quatre reprises en 2019. Deux abordant les jeux d'argent totalisent 15 participants et deux sur la thématique des jeux vidéo avec 19 professionnels. Les journées d'automne n'ont malheureusement pas pu se faire avec le service d'addictologie du programme ReConnecte. Cependant, notre partenariat continue et, en 2020, les journées seront à nouveau organisées en collaboration avec les HUG.

Le travail de réseau et de sensibilisation se poursuit. L'équipe de RNVP a rencontré 56 professionnels sur leur lieu de travail. A savoir les équipes des CAS des Grottes et de Vernier, celle de l'AMIG et de l'unité réfugiés statutaires, mais également les formateurs de l'Université populaire albanaise.

Les préoccupations des professionnels sur le terrain restent les mêmes et sont toujours liées à la facilité d'accès aux jeux d'argent en ligne et aux jeux vidéo. L'augmentation de l'offre accompagnée d'une offensive marketing questionne et inquiète beaucoup d'acteurs du réseau sociosanitaire.

Ligne SOS JEU

À la suite d'une décision du PILDJ, la ligne d'aide SOS JEU est tenue depuis juillet 2019 exclusivement par La Main Tendue. La fin de ce mandat a malheureusement amené une réduction de temps de travail et par conséquent de l'horaire d'ouverture de l'accueil de Carrefour addictionS. La prochaine étape consiste à mettre en place un système de géolocalisation par le PILDJ, afin que dans chaque canton le centre d'aide régional puisse répondre directement aux demandes durant ses heures d'ouverture, selon les disponibilités financières et RH de chacun.

2019 : journée de prévention du jeu excessif - Casino du Lac, 17 octobre

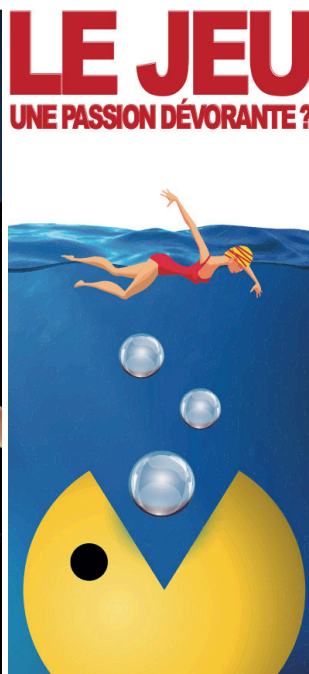
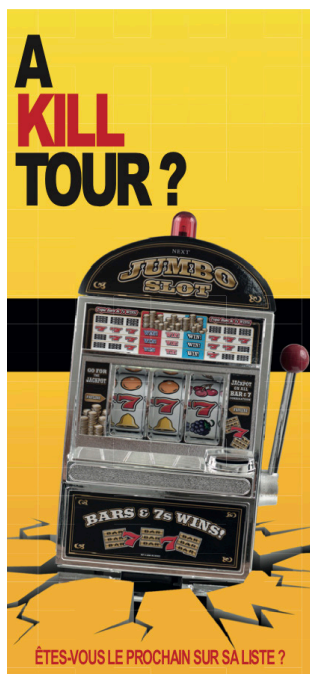
Le 17 octobre 2019, RNVP a proposé un stand sur le jeu excessif à l'intérieur même du Casino du Lac (Meyrin). Ce stand a été organisé en collaboration avec le PILDJ, ce qui a permis de mettre des roll-ups explicitant le problème du jeu excessif. Ces roll-ups sont basés sur le pavillon « Tous Joueurs » qui se déplace dans toute la Suisse romande.

Une certaine perplexité voire une incompréhension quant à la présence d'un centre de prévention sur un lieu de jeu de la part de beaucoup de joueurs est ressortie des différentes discussions. Les échanges avec les joueurs et joueuses sur leurs habitudes de jeux et leur histoire étaient plutôt timides. Parler de leurs inquiétudes face à un comportement d'un de leur proche était plus simple.

Nous remercions le personnel du casino de Meyrin pour leur accueil et leur disponibilité.

La prévention des jeux vidéo sur le terrain

- 2 interventions aux EPI, avec 13 jeunes.
- 1 atelier-conférence à l'Ecole Internationale, touchant plus de 160 jeunes.
- 4 intervention à l'Orif, avec 36 jeunes.
- 1 intervention à un camp e-sport, avec 11 participants.
- 10 interventions au Semo, avec 64 jeunes.
- 12 ateliers à l'école Moser, touchant plus de 165 jeunes.
- 1 stand à la journée prévention de l'AGAPE.
- 1 stand à la Servette Gaming Night.
- 1 conférence pour le groupe Réseau Enfants Lancy.
Suivi de travaux d'étudiants.



Références

Etat de Genève (septembre 2019), Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention (PSP) 2019 – 2023, Direction générale de la santé, Service du médecin cantonal, Secteur prévention et promotion de la santé

<https://www.ge.ch/document/plan-cantonal-promotion-sante-prevention-ppsp-2019-2023>

Rapport de base sur la santé pour le canton de Genève

https://www.obsan.admin.ch/sites/default/files/publications/2019/obsan_rapport_05-2019-geneve_o.pdf

Rapport : la protection de la jeunesse dans le domaine de la consommation de substances addictives

<https://www.parlament.ch/centers/documents/fr/bericht-bag-19-021-2019-11-15-f.pdf>

ADDICTION

Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles (MonAM) <https://www.obsan.admin.ch/fr/MonAM>.

Addiction Suisse (2020), Panorama suisse des addictions

https://www.addictionsuisse.ch/fileadmin/user_upload/DocUpload/2020_FR_PANORAMA_ADDICTIONS.pdf

Monitoring suisse des addictions, Usage de substances multiples

<https://www.suchtmonitoring.ch/fr/7.html?usage-de-substances-multiples>

Maffli E, Astudillo M, Delgrande Jordan M, Labhart F, Gmel G, Wicki M, Schaaf S. (juin 2019), Rapport annuel act-info 2017: Prise en charge et traitement des dépendances en Suisse: Résultats du système de monitoring, Berne : Office fédéral de la santé publique (OFSP)

https://www.suchtmonitoring.ch/docs/library/maffli_cpj9q4uovvfq.pdf

Delgrande Jordan M, Schneider E, Eichenberger Y, & Kretschmann A, (2019). La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse – Situation en

2018 et évolutions depuis 1986-Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) (rapport de recherche No100). Lausanne : Addiction Suisse
<https://www.hbsc.ch/fr/publications>

Observatoire européen des drogues et des toxicomanies (2019), Rapport européen sur les drogues 2019: Tendances et évolutions, Office des publications de l'Union européenne, Luxembourg
https://www.suchtmonitoring.ch/docs/library/observatoire_europeen_des_drogues_et_des_toxicomanies_oedt_42hh6xwqk42.pdf.

ALCOOL ET CANNABIS

Enquête « Santé et Lifestyle » (2018) OFSP : Fiches d'information :
Cannabis : Opinion de la population sur la législation. Alcool : Opinion de la population sur des législations - Connaissance des risques
<https://www.bag.admin.ch/bag/fr/home/das-bag/ressortforschung-evaluation/forschung-im-bag/forschung-nichtuebertragbare-krankheiten/monitoring-systemnacd/erhebung-gesundheit-lifestyle.html>

Monitoring des addictions : Alcool - risques liés aux circonstances et modes de consommation –Groupes à risques et consommations à risque.
<https://www.suchtmonitoring.ch/fr/2/3.html?alcool-risques-lies-aux-circonstances-et-modes-de-consommation>

MonAM : <https://www.obsan.admin.ch/fr/MonAM> > alcool puis cannabis

Consommation d'alcool (âge: 11-15). 2018

Consommation d'alcool ponctuelle à risque (âge: 15+). 2017 (mise à jour 2019)

Consommation d'alcool (âge: 15+). 2017 (mise à jour 2020)

Consommation de cannabis (âge: 15+). 2018 (mise à jour 2019)

Locicero S., Notari L., Gmel G., Pin S., Consommations de substances en Suisse : analyse des tendances à partir des enquêtes HBSC, ESS et CoRoLAR. Partie 1 : les substances illégales. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2018 (Raisons de santé 000).

Wicki M. & Gmel G., (2017). Gemeinsame Einnahme von Alkohol und Medikamenten bei Personen ab 55 Jahren - Eine Zusatzauswertung der Daten des Suchtmonitorings Schweiz (Forschungsbericht Nr. 94). Lausanne: Sucht Schweiz <https://www.suchtmonitoring.ch/fr.html> (2013 - 2020)

TABAC

Cornuz J, Jacot Sadowski I, Humair J-P. Conseil médical aux fumeurs et fumeuses – Document de référence pour les médecins (3ème édition révisée). Berne: Vivre sans Tabac, 2018.

Mattli, Farther R, Dettling M. et al. La charge de morbidité du tabagisme en Suisse: estimation pour 2015 et prévisions jusqu'en 2050. Winterthur. ZHAW, 2019.

Joossens L, Feliu A, Fernandez E. Tobacco Control Scale 2019 in Europe. Brussels. Association of European Cancer Leagues, Catalan Institute of Oncology. 2020. <http://www.tobaccocontrolscale.org/TCS2019.pdf>

McNeill A, Brose LS, Calder R, Bauld L & Robson D (2019). Vaping in England: an evidence update February 2019. A report commissioned by Public Health England. London: Public Health England.

Hajek P, Phillips-Waller A, Przulj D, et al. A randomized trial of e-cigarettes versus nicotine-replacement therapy. *N Engl J Med* 2019; 380: 629-637.

Layden JE, Ghinai I, Prayl, et al. Pulmonary illness related to e-cigarette use in Illinois and Wisconsin – Preliminary report. *New Engl J Med* 2019 doi:10.1056/NEJMoa1911614

Berthet A, Jacot Sadowski I, Zürcher K, et al. Produits du tabac “chauffé”: que faut-il savoir? *Rev Med Suisse* 2018 ; 14 :1935-41.

JEUX

Loi fédérale sur les jeux d'argent, votée le 10 juin 2018.

<https://www.bk.admin.ch/ch/f/pore/af/cr/2017/20172704.html>.

Bonnaire C., Barrault S., (2019) Jeux de hasard et d'argent en ligne : quelles spécificités en matière de réduction des risques ? *Pratiques Psychologiques*, volume 25, Issue 1, pp. 17-35.

Thomas, P. Chandès, G. Couegnias, N. Hazif-Thomas, C. (2019) Addiction aux jeux d'argent et personnes âgées. *NPG Neurologie – Psychiatrie – Gériatrie*, volume 19, Issue 111, pp. 137-143.

L'Académie des sciences, l'Académie nationale de médecine et l'Académie des technologies (2019). L'enfant, l'adolescent, la famille et les écrans - Appel à une vigilance raisonnée sur les technologies numériques. France. [en ligne]

https://www.academie-sciences.fr/pdf/rapport/appe1_090419.pdf

Zendel, D. Meyer, R. Over, H. (2019) Adolescents and loot boxes : links with problem gambling and motivations for purchase. *R. Soc. Open sci.*

<http://dx.doi.org/10.1098/rsos.190049>

Barrense-Dias Y., Berchtold A., Suris JC. (2019) GenerationFRee : Rapport final de l'étude longitudinale sur la problématique des jeux d'argent chez les jeunes (15-24 ans) du canton de Fribourg.

<http://dx.doi.org/10.16908/issn.1660-7104/304>

Balleys, C. (2019) La place des écrans connectés dans les familles de Suisse romande sur mandat de la fondation action innocence à la haute école de travail social de Genève

Etats financiers 2019

Bilan consolidé au 31.12.2019

	CONSO 2018	CONSO 2019	CARRADS	APRET	FEGPA	RNVP
ACTIFS	259'107	398'515	1'349'700	-319'982	-509'866	-121'336
ACTIFS CIRCULANTS	185'195	314'751	1'265'936	-319'982	-509'866	-121'336
<u>Liquidités</u>	81'575	217'399	91'163	19'632	30'399	76'204
<u>Créances résultant de prestations</u>	27'148	31'550	7'450	-	-	24'100
<u>Autres créances à court terme</u>	2'323	20'252	20'252	-	-	-
<u>Parties liées - créances</u>	-	-	1'101'920	-340'014	-540'265	-221'640
<u>CARRADS</u>						
<u>Comptes de régularisation actifs</u>	74'149	45'551	45'151	400	-	-
ACTIFS IMMOBILISES	73'912	83'764	83'764	-	-	-
<u>Immobilisations financières</u>	45'457	45'461	45'461	-	-	-
<u>Immobilisations corporelles</u>	28'456	38'303	38'303	-	-	-
PASSIFS	259'107	398'515	1'349'700	-319'982	-509'866	-121'336
ENGAGEMENTS COURT TERME	110'143	189'945	1'744'948	-503'989	-844'674	-206'339
<u>Dettes résultant de prestations</u>	32'253	62'716	28'775	68	33'073	800
<u>Autres dettes à court terme</u>	382	30'044	30'044	-	-	-
<u>Provisions à court terme</u>	34'500	64'807	64'807	-	-	-
<u>Parties liées - dettes</u>	-	-	1'594'649	-506'426	-880'908	-207'315
<u>CARRADS</u>						
<u>Comptes de régularisation passifs</u>	43'008	32'378	26'672	2'369	3'160	176
ENGAGEMENTS A LONG TERME	27'435	61'781	-493'385	177'413	296'904	80'848
<u>Part du résultat à restituer à l'Etat</u>	27'435	61'781	61'781			
<u>Ecart de consolidation</u>	-	-	-555'166	177'413	296'904	80'848
CAPITAL DES FONDS	31'903	45'713	21'102	-	24'611	-
<u>Fonds affectés</u>	31'903	45'713	21'102		24'611	-
CAPITAL DE L'ORGANISATION	89'627	101'076	77'034	6'594	13'292	4'155
<u>Thésaurisation au 31.12.12</u>	32'609	32'609		6'594	13'292	12'722
<u>Résultat hors contrat de prestations</u>	-8'568	-8'568				-8'568
<u>Part du résultat à conserver</u>	65'586	77'034	77'034			

Compte de résultat 2019 (1)

	2019	2018
BACK-OFFICE (BO)	-19'328	-5'442
Subvention cantonale BO	345'171	345'171
Subvention cantonale (issue Loro)	8'640	8'640
Subvention cantonale (issue Casino)	34'694	34'694
Subvention cantonale (issue Dime)	56'728	56'728
Produits divers	730	5'251
PRODUITS BO	445'963	450'484
Charges de personnel	234'189	219'024
Locaux	159'315	160'450
Fournitures de bureau	32'230	32'730
Informatique et téléphonie	19'230	21'013
Equipement	1'747	1'542
Révision	8'000	6'947
Autres frais généraux	10'100	13'624
Résultat financier	479	596
Biens services et marchandises BO	231'102	236'903
CHARGES BO	465'291	455'927
ACTIVITES COMMUNES OU ANALOGUES (ACA)	-39'320	-5'789
Subvention cantonale (issue Loro)	10'120	10'120
Subvention cantonale (issue Casino)	47'650	47'650
Subvention cantonale (issue Dime)	583'346	583'346
Subvention Bureau de l'intégration		9'920
Recettes organisation de stands		15'148
Produits divers ACA	8'200	
Produits fonds affectés	9'900	39'900
PRODUITS ACA	659'216	706'084
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	251'847	270'822
Biens, services et marchandises	275'705	279'780
Total Prestation 1 - Information	527'552	550'602
PRESTATION 2 - JEUNES		
Charges de personnel	86'680	54'229
Biens, services et marchandises	1'756	6'394
TOTAL Prestation 2 - JEUNES	88'436	60'623
PRESTATION 4 - PREVENTION		
Charges de personnel	83'093	82'101
Biens, services et marchandises	4'181	1'944
TOTAL Prestation 4 - PREVENTION	87'274	84'045
Attribution fonds affectés	9'900	39'900
Utilisation fonds affectés	-14'626	-23'296
Variation du capital des fonds	-4'726	16'604
TOTAL CHARGES ACA	698'536	711'873

Compte de résultat 2019 (2)

PRESTATIONS SPECIFIQUES	2019	2018
Alcool et cannabis	62'384	34'871
PRODUITS ALCOOL		
Subvention cantonale (issue dîme)	257'298	257'298
Autres revenus	1'620	548
Produits Fonds affectés (Dotation Alcochoix+)	74'300	
TOTAL PRODUIT ALCOOL	333'218	257'846
CHARGES ALCOOL		
PRESTATION 2 - JEUNES		
Charges de personnel	153'194	165'378
Biens, services et marchandises	21'381	29'307
TOTAL Prestation 2 - Jeunes	174'575	194'685
PRESTATION 3 - ADULTES		
Charges de personnel	1'895	6'674
Biens, services et marchandises	20'064	20'000
TOTAL Prestation 3 - Adultes	21'959	26'674
PROJET ALCOCHOIX+		
Charge de personnel	10'652	
Biens, services et marchandises	39'037	0
TOTAL PROJET ALCOCHOIX+	49'689	0
Charge extraordinaire - 100 ans FEGPA		10'241
Utilisation fonds affectés	-49'689	-8'625
Attribution fonds affectés	74'300	
TOTAL CHARGES ALCOOL ET CANNABIS	270'834	222'975
Tabac	-4'715	-13'843
PRODUITS TABAC		
Subvention cantonale (issue dîme)	162'989	162'989
Produit divers	923	1'000
	163'912	163'989
CHARGES TABAC		
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	8'380	16'674
Biens, services et marchandises	0	2'797
TOTAL Prestation 1 - Information	8'380	19'471
PRESTATION 3 - ADULTES		
Charges de personnel	111'065	114'160
Biens, services et marchandises	49'182	44'201
TOTAL Prestation 3 - Adultes	160'247	158'361
TOTAL CHARGES TABAC	168'627	177'832

Compte de résultat 2019 (3)

	2019	2018
PRESTATIONS SPECIFIQUES		
Jeu	46'774	19'869
PRODUITS JEU		
Subvention cantonale (issue Loro)	24'440	24'440
Subvention cantonale (issue Casino)	71'290	71'290
Revenus divers	573	1'000
Revenu du PILDJ	14'521	26'063
Revenu de la Loterie romande	11'167	11'400
Produits fonds affectés (remboursement)	-6'075	
TOTAL PRODUITS JEU	115'916	134'193
CHARGES JEU		
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	25'097	25'354
Biens, services et marchandises	118	154
TOTAL Prestation 1 - Information	25'215	25'508
PRESTATION 2 - JEUNES		
Charges de personnel		38'784
Biens, services et marchandises	0	0
TOTAL Prestation 2 - Jeunes	0	38'784
PRESTATION 3 - ADULTES		
Charges de personnel	27'504	8'471
Charge formation opérateurs	8'000	12'000
Biens, services et marchandises	1'701	1'407
TOTAL Prestation 3 - Adultes	37'205	21'878
Charges du PILDJ	12'796	28'153
Désaffectation fonds affecté	-6'075	
TOTAL CHARGES JEU	69'142	114'323
TOTAL PRODUITS	1'704'414	1'712'596
TOTAL CHARGES	1'658'619	1'682'930
RESULTAT	45'795	29'666
Total charges de personnel	1'012'846	1'038'671
Dont Alcochoix	10'652	0

Nos chaleureux remerciements s'adressent ...

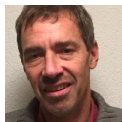
Aux autorités cantonales pour leur soutien financier et leur appui à nos activités.

Aux membres de nos comités qui mettent à disposition bénévolement leur temps et leur expertise.

À l'ensemble des partenaires qui collaborent activement à nos projets.

L'équipe Carrefour addictionS

CIPRET



Dr Jean-Paul Humair
Médecin – Directeur



Corinne Wahl
Tabacologue

FEGPA



Christian Wilhelm
Directeur



Rémy Benoit
Chargé de projets

RNVP

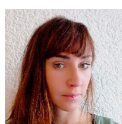


Isabelle Chatelain
Directrice



Natacha Cattin
Chargée de projets

Carrefour addictions



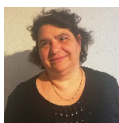
Juliette Snackers
Communication



Emmanuelle Mossuz
Secrétaire sociale



Xavier Magnenat
Administrateur



Giannina Castillo
Gestion des stands

Carrefour addiction

rue Agasse 45
1208 Genève - Malagnou

022 329 11 69
info@carrefouraddictions.ch
www.carrefouraddictions.ch

Carrefour
addiction 

Avec le soutien de :



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

POST TENEBRAS LUX