



# Carrefour addiction **S**

Rapport d'activité **2021**

## **CARREFOUR ADDICTIONS**

### **LES EQUIPES**

#### **Postes transversaux**

Xavier Magnenat  
Administrateur  
Juliette Snackers  
Communication  
Giannina Castillo  
Gestion des stands

### **LES COMITES**

Uzma Khamis Vannini - présidence  
Jean-Luc Forni - vice-présidence  
Claudia Carnino-Ilutovich  
Claude-Alain Frachet - trésorerie  
Le collège de direction est  
membre avec voix consultative

## **FEGPAC**

Christian Wilhelm  
Directeur

Rémy Benoit  
Chargé de projets

Claudia Carnino-Ilutovich - présidence  
Dr Ramiro Valdez - vice-présidence  
Claude-Alain Frachet - trésorerie  
Alain Charpillou  
Olivier Desrichard  
Dr Thierry Favrod-Coune  
Laurence Fehlmann Rielle  
Fabienne Grondin-Giletti  
Dr Eva Sekera  
Dr Gabriel Thorens

## **CIPRET Association APRET**

Jean-Paul Humair  
Médecin – Directeur

Corinne Wahl  
Tabacologue

Lauriane Wenig  
Chargée de projets

Jean-Luc Forni - présidence  
Claude-Alain Frachet - trésorerie  
Rodrigo Casagrande Tango  
Pascal Diethelm  
Adrian Griffiths  
Ruben Israël  
Michel Jeanneret  
Ineke Keizer  
Frédéric Pilleul  
Dr Yves Beyeler – président d'honneur  
Dr Hubert S. Varonier – président  
d'honneur  
Philippe Battiaz – membre d'honneur

## **RNVP**

Isabelle Chatelain  
Directrice

Natacha Cattin  
Chargée de projets

Uzma Khamis Vannini - présidence  
Claude-Alain Frachet - trésorerie  
Cédric d'Epagnier  
Ghislaine de Marsano  
Niels Weber

## Sommaire

<b>Carrefour addictionS</b>	p. 4
<b>FEGPAC</b> Prévention des problèmes d'alcool et de cannabis	p. 15
<b>CIPRET</b> Prévention du tabagisme	p. 25
<b>RNVP</b> Prévention du jeu excessif	p. 32
Liste des références	p. 40
Etats financiers	p. 44
Remerciements	p. 48

*Toute désignation de personne, de statut ou de fonction est indifféremment au féminin et au masculin.*

## **Année 2021 en distance rapprochée**

La pandémie du COVID-19 a augmenté les comportements addictifs et l'année 2021 a été riche en expériences pour CARRADS.

Tout d'abord la mise en route du nouveau contrat de prestations a été un challenge pour toute l'équipe. En effet, les multiples rebonds de la pandémie n'ont cessé d'obliger à repenser les activités sur le terrain.

Pourtant la prévention a été au rendez-vous à chaque rebond !

L'équipe a fait preuve d'ingéniosité pour rester proche des gens, modernisant les moyens. Des réseaux sociaux aux Zooms, en passant par des entretiens à distances, le contact avec le public n'a jamais été coupé.

Nous avons parfait les plateformes de communication, les sites et les campagnes digitales. A défaut des manifestations festives, sportives et culturelles habituelles, nous nous sommes rendus sur les places, sur les terrasses, avons oeuvré aux stands d'information. Paradoxalement, le manque de rencontres dans les évènements classiques a rendu le public plus réceptif aux échanges.

Pour répondre aux contraintes sanitaires les formations se sont multipliées ; pour œuvrer à la réduction des risques toujours plus présents, des tournées ont été organisées dans des espaces publics libres d'accès.

Repenser les activités a aussi permis de repenser le fonctionnement, ainsi c'est une équipe plus soudée, plus combative, mieux formée à un fonctionnement transversal et consciente des spécificités des trois associations qui a émergé, intégrant avec fluidité les nouveaux arrivants tout en palliant aux départs de certaines personnes.

Dans cet esprit, un énorme travail de refonte des statuts des trois associations et de la faîtière a été entrepris et l'intégration de toutes les recommandations du service d'audit interne intervenu en 2019 a été terminée dans les temps.

C'est le lieu de saluer nos relations avec le Département de la sécurité, de la population et de la santé (DSPS) qui a fait preuve d'une grande disponibilité et d'intérêt pour le domaine de la prévention en dépit de la gestion de la crise COVID et ses effets encore à long terme, ainsi que l'étroite collaboration avec le service de la médecin cantonale avec lequel plusieurs projets de prévention des addictions en accord avec le Concept cantonal de promotion de la santé et de prévention 2030 ont pu être élaborés dont certains sont en attente de financement, alors que d'autres ont déjà été mis en œuvre.

C'est le moment de remercier toutes l'équipe pour l'esprit positif et créatif dont elle a toujours su faire preuve, de même que la trentaine de membres des comités qui s'investissent bénévolement au bon fonctionnement du Centre d'Intervention et de Prévention du Tabagisme (CIPRET), Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme / cannabis (FEGPAC), Rien ne va plus (RNVP) pour la prévention du jeu excessif et la faîtière Carrefour addictionS.

Après, exceptionnellement, trois ans de Présidence de CARRADS, cette prenante et gratifiante tâche sera reprise par la personne qui me succèdera. À titre personnel, je dois avouer que c'est un privilège et un honneur de présider une équipe aussi motivée que compétente dans le domaine de la prévention et de la lutte contre les addictions. Bonne suite !

Uzma KHAMIS VANNINI,

*Présidente de Carrefour addictionS*

## Activités et dynamiques transversales

En 2021, commençait **un nouveau contrat de prestations** quadriennal. Un contrat plus ambitieux était prévu. Il intégrait de nouveaux publics et un travail de « dénormalisation » des consommations. Le gros investissement fourni pour cette élaboration a mis en évidence le potentiel de développement de la prévention dans notre canton.

**Le travail digital** confirme son potentiel. Les sites, les campagnes et la communication destinés au grand public peuvent maintenant atteindre des publics très ciblés. Après avoir mis beaucoup d'énergie dans la création de contenus, priorité sera donnée à l'optimisation des formats.

**Les activités dites de « stands » sont définitivement différenciées.** La plus grande partie est consacrée à la réduction des risques en milieu festif, mais, pandémie oblige, aussi sur les terrasses de restaurant et en renfort

15 jours d'interventions de réduction des risques en cadre festif.

18 jours de sensibilisation (stands).

33 soirées Be My Angel sur les terrasses de restaurants.

32 jours d'interventions en renfort de projets sur l'espace public.

de projets sur l'espace public. Les stands d'information sont devenus des lieux d'animation intergénérationnels et d'écoute. En 2021, une nouvelle dynamique a été impulsée avec la régénération de l'équipe et l'introduction de thèmes spécifiques aux jeux de hasard et d'argent. Toutes ces activités ont souffert de la pandémie, mais les efforts essentiels des organisateurs qui se sont investis dans une offre sportive et festive ont été soutenus.

**Les formations** ont été nombreuses, parfois en groupes restreints, le plus souvent en visioconférences et il y a lieu de saluer la flexibilité des intervenants et des pairs formateurs. Elles peuvent toucher tant des lieux de vente que des professionnels des domaines santé-social. Notons aussi 15 formations de pairs dans des projets de réduction des risques.

**Formations 2021 :**

**RNVP : 14**

**CIPRET : 8**

**FEGPAC : 14**

**Les interventions dans des institutions** ont été concentrées sur les quelques mois d'ouverture (mai-juin et septembre-octobre). Aussi nombreuses qu'avant la pandémie, elles ont été assumées dans un rythme frénétique.

L'implantation de **4 modules destinés aux écoles** y a contribué (action 4.3 du Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention (PCPSP) et a trouvé un financement grâce à un partenariat avec le DIP. En plus d'élargir la diffusion de cette offre, ce soutien permettra certainement de développer des concepts novateurs en milieu scolaire.

**Auprès de professionnels :** HUG Unité santé jeunes, Consultation Pluridisciplinaire – Point jeunes – Hospice général – BUYP – TSHM Thônex – CAS Pâquis, Trois-Chêne et Grand-Saconnex – MQ Asters – CFPT – HETS – Skatepark – Canabinothèque GE.

**Auprès d'élèves :** Options santé des ECG – Écoles Moser / Steiner – SEMO - EPI – CFPT- CFP Arts- école de l'ARC – ORTRA (ASE) – Foyer Astural – Renfort à l'ECASE – UPA.

Voir aussi ***Prévention dans les écoles, une collaboration réussie avec le DIP.***

**Les compétences transversales et spécifiques des membres de l'équipe** ont été développées au travers de diverses formations et en participant ensemble à des colloques et réflexions.

Programme Mes Choix Jeu en 2021, Cannabis en 2019 et Alcool 2020 (RNVP, FEGPAC)  
Répondance à la ligne spécialisée pour les problèmes de jeu d'argent (CIPRET, FEGPAC et RNVP)

Entretiens motivationnels (RNVP, FEGPAC)

Communication en faible littératie & communication digitale (FEGPAC, RNVP et chargée de communication)

Assises de la santé (CIPRET, FEGPAC, RNVP)

Symposium Participation des enfants et des jeunes en promotion de la santé et prévention : besoins, défis et pistes d'action (CIPRET, RNVP, FEGPAC)

## Le Forum addictionS

Le 41<sup>ème</sup> Forum addictionS s'est finalement tenu en visioconférence avec un thème d'actualité ***Crise COVID : nouvelles opportunités, nouvelles pratiques ?*** La situation sanitaire a été l'occasion de laisser plus d'autonomie aux équipes et aux usagers dans l'accès aux soins et la gestion des traitements. Cette expérience positive mériterait d'avoir des suites. Parallèlement, plusieurs structures d'hébergement ont été ouvertes à la journée et ont intégré des formes de gestion des consommations. Un hébergement et un accueil inconditionnels plus larges ont aussi amélioré la santé, la prise en charge et le parcours des plus précaires. Une piste à suivre certainement.

Le 42<sup>ème</sup> Forum addictionS a profité d'une fenêtre pour faire le point en présentiel de ***30 ans de politique de réduction des risques : changement de paradigmes & enjeux transversaux.***

Ce qui était un pilier de la politique des drogues est devenu un axe d'intervention dans la prévention, le traitement et même la répression lorsque l'on pense au milieu carcéral. Accepter la consommation problématique vise le respect des personnes et leur droit à consommer. Cela a fait débat quant à l'intégration de ce principe dans le soin et l'accueil. Il n'en reste pas moins que les pratiques et les perspectives sont riches et diversifiées.

Visitez les contenus et enregistrements à partir de notre page d'accueil !

## Offres d'expertise aux autorités en politique de prévention

Interlocutrices importantes pour les services cantonaux et locaux, les trois associations répondent à des demandes de tous bords sur les cadres légaux et les enjeux politiques des addictions. Les auditions et les contacts représentent des leviers d'action très efficaces pour la prévention.

En raison de l'insuffisance des restrictions publicitaires dans la nouvelle Loi fédérale sur les produits du tabac votée par le Parlement en 2021, le CIPRET a oeuvré pour que la Commission Cantonale en Matière d'Addictions (CCMA) élabore et adresse une recommandation au Conseil d'Etat de légiférer au niveau cantonal sur une interdiction totale de la publicité pour le tabac et produits assimilés.



Le CIPRET a aussi été auditionné par la Commission de la santé du Grand Conseil au sujet du projet de loi modifiant la loi sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics proposé par Mme Jennifer Conti, députée au Grand Conseil, visant à créer des espaces extérieurs sans fumée pour protéger les jeunes. Le CIPRET a soutenu ce projet de loi afin d'accentuer la dénormalisation du tabagisme dans des lieux largement fréquentés par les enfants et les jeunes.

La FEGPAC a accompagné la rédaction d'une question au Grand Conseil et d'une motion au Conseil municipal de la Ville de Genève. Elle a aussi répondu à quelques questions d'élus locaux. Elle est en attente de la suite des travaux qui devraient aboutir aux achats tests prévus dans la Loi sur la remise à titre gratuit et la vente à l'emporter de boissons alcooliques, de produits du tabac et de produits assimilés au tabac (LTGEVAT) du 17 janvier 2020.

En 2021, l'élaboration du règlement qui encadrera l'organisation des petits tournois de poker autorisés dans la Loi fédérale sur les jeux d'argent (LJar) a donné lieu à plusieurs échanges entre le service de la médecin cantonale, l'OCIRT et RNVP. L'enjeu porte toujours sur l'application des mesures de prévention, en particulier la formation des organisateurs et le plan de mesures concrètes attendu d'eux.

## **Interventions médiatiques**

Le CIPRET a donné 5 interviews dans la presse écrite, la presse en ligne ou à travers un podcast de la Télévision Suisse Romande, traitant notamment du snus, de la publicité pour le tabac et de la loi fédérale sur les produits du tabac inefficace pour protéger les jeunes. Le CIPRET a aussi réagi, par 2 lettres de lecteurs publiées, à un article du directeur d'une fondation soutenue par l'industrie du tabac et vantant les mérites du tabac chauffé.

Après les campagnes de la FEGPAC sur le COVID et Mes choix alcool en 2020, 2021 a été très calme sur le front médiatique pour l'alcool ou le cannabis. Le manque de données locales sur l'évolution récente des consommations a souvent découragé les quelques journalistes qui s'interrogeaient sur le lien entre pandémie et consommation.

RNVP a donné 2 interviews sur une chaîne nationale, rendu 1 expertise pour un reportage sur les paris sportifs et répondu à 2 demandes d'informations.

## Implication dans la politique de prévention des addictions

Les trois associations mettent à disposition leur expertise en participant à différentes instances qui jouent un rôle dans la politique de prévention des addictions au niveau cantonal, régional et national.

**Le CIPRET** participe à 6 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Commission Cantonale en Matière d'Addiction (CCMA) ; Forum Romand de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT) ; Programme national « PEPR » pour la formation et la promotion de la prévention auprès des médecins ; Groupe d'experts de l'AT pour la désaccoutumance au tabac et à la nicotine dans le milieu médical ; Collège Romand de Médecine de l'Addiction (CoRoMA) ; Stratégie « Maladies non transmissibles et Addictions » de l'OFSP ;

**La FEGPAC** participe à 8 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Plateformes alcool, prévention et coordination des campagnes alcool du GREA ; Réseau Intercantonal Latin (RIL) ; Association Peerwork Suisse ; à Genève, elle anime la Cellule « prévention et réduction des risques » sous l'égide de la DGS (Direction générale de la santé) et participe aux activités du CAPAS. Elle a co-élaboré un poste de prévention dans le sport et anime un groupe consultatif de professionnels de terrain pour l'offre de prévention.

**RNVP** participe à 11 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Plateforme jeu du GREA ; Groupe intercantonal d'experts PILDJ (Programme Intercantonal de Lutte contre la Dépendance au Jeu) ; Groupe d'experts Cyberaddictions (GREA/ Fachverband Sucht) ; Groupe « module romand standardisé de sensibilisation au jeu excessif pour les professionnel.le.s de première ligne » ; Think tank sur les pratiques numériques (Action Innocence) ; Groupe « ligne jeu 0800 » (PILDJ), Groupe d'experts « création de fiches pédagogiques sur le jeu de hasard et d'argent pour le secondaire II » ; Workshop « Etat des lieux sur les addictions comportementales: terminologie, échelles de mesure et prévalences » (GREA/Fachverband Sucht) ; Forum de la Loterie Romande ; groupe de réflexion pour un sport sain. Rencontre Intercantonale Latine.

## Communication : après l'innovation (2020), la consolidation !

Annoncé l'année dernière, c'est maintenant chose faite : le ciblage des publics a tenu ses promesses en 2021. Chaque campagne ou partenariat est une occasion pour renforcer les compétences internes. C'est pourquoi un temps de travail supplémentaire a été dédié à la coordination et à la gestion de la communication.

### De petites campagnes payantes sur Facebook et Instagram

suffisent désormais pour toucher (ciblage) le bon public. Ce dernier est amené à visiter les pages spécifiques ou passer un test d'auto-évaluation. Certaines publications le poussent à modifier son comportement. Contrairement à des idées reçues, le travail à partir des réseaux sociaux atteint toute la palette des populations.



Avec la sponsorship de posts, Genève est le canton en Suisse qui totalise le plus de visites et d'inscriptions sur le site du Dry January 2021 en regard de sa population. Il a été aussi possible de générer des appels pour Mes Choix Alcool quasiment à la demande. Le GRAAT a aussi trouvé son public plus facilement et à moindre coût pour lancer ses groupes d'aide à l'arrêt du tabac.

**Les tests d'auto-évaluation** de la consommation plaisent au public qui se pose bien plus de questions qu'il n'y paraît. Les usagers sont curieux de savoir où ils en sont.

Avec **leClicDeTrop.ch** l'analyse des données permet de mieux comprendre les comportements de consommation du public peu connu des joueurs et joueuses.

**MesChoixAlcool.ch**, avec les résultats de chaque auto-évaluation, propose des pistes pour gérer sa consommation selon son profil. Les Genevois, y compris les publics les plus exposés, sont très preneurs des outils de gestion de consommation contrôlée.

Pour l'avenir, par le biais de ces outils, le site pourrait donner des réponses aux questions que se posent des personnes touchées par les campagnes.

**MonAdo.ch**, dédié aux parents, a ouvert la voie avec ses contenus qui soutiennent les interactions entre les générations. Une campagne appuie une lettre adressée à tous les parents d'adolescents tous les deux ans.

En 2021, les contenus « sponsorisés » sur Facebook et Instagram ont entretenu efficacement la flamme.

**Carrefouraddictions.ch** pourrait à l'avenir interpeller une multitude de publics cibles et aller au-delà de l'information. Les contenus répondraient à la diversité des situations de consommation et des questions qu'elles amènent.

Il y aurait aussi lieu d'interroger la population sur ses représentations de l'abus d'alcool ou de toute consommation. Un ballon d'essai a été mis en ligne pendant la Semaine alcool avec la promotion d'un jeu : Qui est la personne qui ... ? Une galerie de personnages à faire correspondre à un panel de comportements de consommations, avec des surprises à la clé.

Les coûts de la diffusion digitale sont modestes, mais l'optimisation de ces campagnes et la production d'un matériel adapté demandent des compétences très professionnelles. En 2021, une part du budget non dépensé dans les stands d'information a été dédiée à la production de visuels très performants.



## Accueil et information tout public

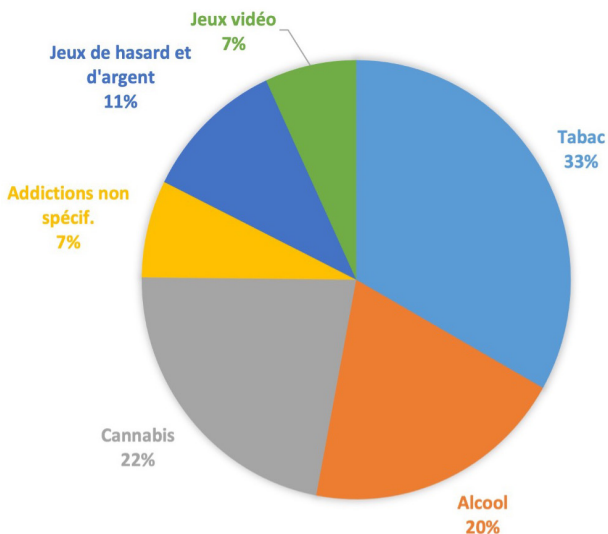
Carrefour addictionS centralise l'information, apporte du conseil, de l'aide et une orientation ciblée. Notre faîtière est un partenaire reconnu dans le réseau genevois de la santé, du social et de l'éducation.

Les visiteurs ou les contacts par téléphone ou courriel concernent des usagers sollicitant des renseignements sur les activités du centre, demandant de l'aide, une orientation ou des conseils, ou participant à des groupes ou assistant à des séances d'information, de formation et/ou de sensibilisation. Durant 2021, tant la réception de Carrefour addictionS (n° principal 022 329 11 69) que ses collaborateur.trice.s ont répondu à **324 appel téléphoniques**, traité **385 mails** et reçu **38 visiteur.euse.s**.

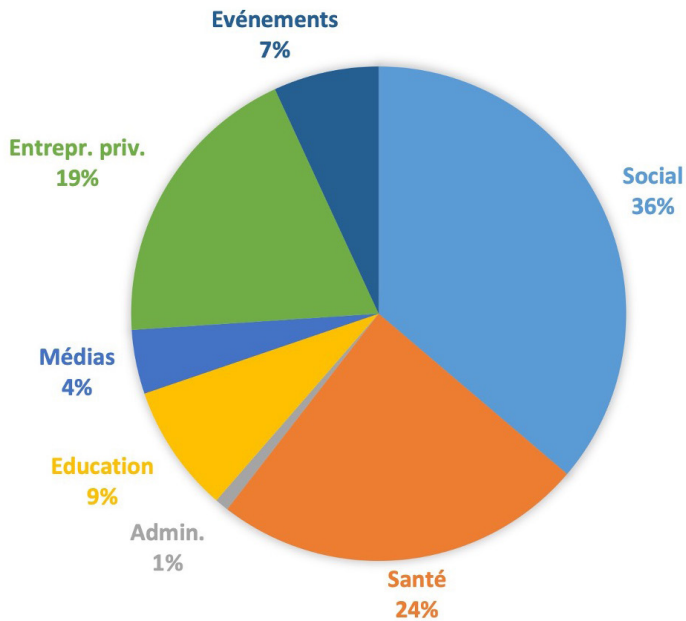
N.b. Désormais nous ne décomptons que les premiers contacts (et non les contacts subséquents). Ces chiffres sont en progression avec l'an passé, la crise du Covid 19 n'ayant pas complètement affecté l'année 2021.

### REPARTITION DES DEMANDES PAR DOMAINE

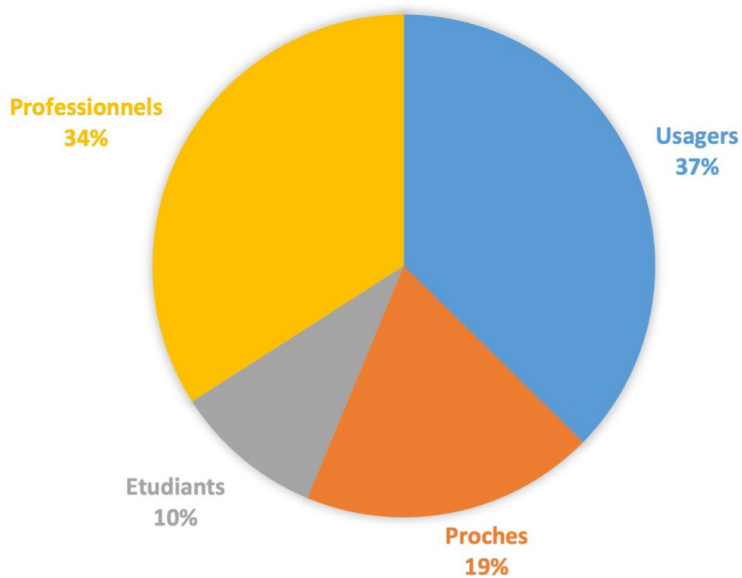
Domaine	Nombre de contacts :
Tabac	250
Alcool	149
Cannabis	167
Jeu de hasard et d'argent	81
Jeu vidéo	52
Addiction non spéc.	48
Total	747



## REPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITE



## PROFIL TYPE DES USAGERS



# FEGPA

## PRÉVENTION ALCOOL ET CANNABIS

### **FEGPAC : Une année de renouveau**

Dans cette première année du contrat de prestations de Carrefour addictionS, et inspirée par un gros travail de renouvellement et adaptation des statuts réalisé en collaboration avec le CIPRET et RNVP, la FEGPA a ressenti le besoin de modifier également son nom et a rajouté le C de la fin : FEGPAC pour bien visibiliser et mettre en valeur le travail de prévention des consommations de cannabis effectué avec succès depuis des années.

Appelée désormais FEGPAC, notre association a vécu une année productive malgré les turbulences dues aux aléas de la situation sanitaire. Ainsi, l'équipe a habilement manœuvré pour que celles-ci ne soient pas un frein aux activités de prévention. En revanche, cette période a été l'occasion de renouveler et rendre plus percutantes les brochures et flyers nécessaires dès le redémarrage des événements mis en veilleuse par la pandémie. Ces « pauses » ont aussi permis de réorganiser nos stands, devenus des lieux d'écoute et de dialogue intergénérationnels.

Certaines difficultés liées au financement de projets, pourtant approuvés par nos autorités et faisant partie de notre contrat de prestations, ont donné lieu à des reformulations chronophages qui ont parfois mis à l'épreuve la motivation des collaborateurs.

Dès le printemps, il a été possible de réinvestir l'espace public, notamment dans les lieux fréquentés par des jeunes, tels que les rives du Rhône et du lac, et dans ce cadre, contribuer à la formation de pairs intervenants en prévention. Entre temps, la FEGPAC n'est pas restée inactive, car elle a promu le Dry January, relayé la Semaine alcool et organisé deux Forums addictions dont l'un en visioconférence.

Le programme Mes Choix alcool, outil performant pour la prévention et la réduction des risques liés à l'alcool a fait l'objet d'une nouvelle campagne de promotion. Suite à l'évaluation des forces et des faiblesses des campagnes précédentes, et pour répondre aux impératifs sanitaires, la communication digitale a été largement utilisée, avec des résultats très encourageants sur divers réseaux sociaux. En collaboration avec nos partenaires, et plus particulièrement les HUG et un étudiant de la FAPSE, nous avons lancé une étude sur l'impact du projet genevois d'implantation du programme.

L'Espace jeune consommateur a pu largement faciliter les prises de conscience de consommations problématiques et contribuer, par là à orienter des jeunes et des parents vers des prises en charge thérapeutiques lorsque celles-ci s'avéraient nécessaires. Au niveau des collectivités, la FEGPAC continue de proposer des offres de prévention très appréciées, car adaptées aux besoins locaux.

Notre bonne collaboration avec le SSEJ a abouti à un important projet pour introduire des modules de prévention dans les établissements scolaires des secondaires I et II, ce qui correspond à l'un des objectifs de notre contrat de prestations et du Plan Cantonal de prévention et Promotion de la santé.

Tout ceci a été possible grâce à l'investissement et au professionnalisme de l'équipe FEGPAC, que je remercie chaleureusement. Un grand merci également au Comité FEGPAC, dont l'accompagnement me permet d'entamer avec confiance et enthousiasme ma dernière année de présidence.

Claudia Carnino-Illutovich

*Présidente de la FEGPAC*



## Mes Choix Alcool

Pour la prévention et la réduction des risques alcool, la promotion de ce programme et son accès gratuit permettent à des personnes dont la consommation est déjà problématique de modifier elles-mêmes leurs consommations avant d'en être totalement victimes.

Entre septembre 2019 et septembre 2021 ce projet de promotion de la consommation contrôlée s'est donné les moyens de tester divers canaux de diffusion :

- communication physique et digitale ;
- formations de professionnels non spécialisés dans les addictions ;
- sensibilisations dans divers secteurs et auprès de divers acteurs.

En 2021, une nouvelle stratégie de communication a été mise en œuvre suite à l'analyse des forces et des faiblesses de la première campagne Mes Choix (janv.-fév. 2020) mais aussi pour s'adapter à la situation pandémique. Elle tient compte des essais très satisfaisants menés en septembre 2020 : un formulaire sur Facebook permettait aux utilisateurs de donner leur numéro et d'être rappelés. Cela a permis d'augmenter le nombre de demandes selon la sponsorship de posts sur les réseaux sociaux.

MES CHOIX

TROP FLOU ?  
C'EST VOUS QUI DÉCIDEZ.

De janvier 2021 à juin 2021, une campagne de communication majoritairement digitale a vu le jour. L'agence BB Switzerland, experte en marketing digital, a été mandatée. Le réseau Google Display a été ajouté à Facebook et Instagram. Les visuels et notre offre sont ainsi apparus dans une multitude de recherches, de comptes ciblés avec des visuels adaptés. Les visuels ont également été repensés pour le numérique. Entre février et mars 2021, le nombre de rendez-vous obtenus en 2020 a presque doublé (16 rendez-vous en 2020, 28 en 2021).

Au niveau de la sensibilisation, Mes Choix Alcool ne questionne pas que la dépendance, mais aussi notre autonomie par rapport à de nombreuses et incessantes incitations à consommer. L'enjeu est de taille face au manque de protection qu'offrent les lois sur la publicité et à l'inexistence d'achats tests à Genève.

La campagne démontre ainsi l'intérêt de consommateurs de tous ordres pour évaluer leur consommation. Le test a été adapté pour devenir un outil de sensibilisation. En complément du résultat, il a distillé des conseils pour gérer sa consommation selon le profil de la personne (étudiante, à la retraite, dans la vie active ...), mais aussi selon ce qu'elle juge comme problématique chez elle (boire trop souvent, trop lors d'occasions spécifiques ...).

La FEGPAC a élaboré ce projet dans l'idée d'intégrer une nouvelle prestation dans notre prochain contrat. La DGS avait prévu une évaluation pour déterminer la suite à apporter au projet. Ces démarches ont été suspendues en 2021.

Le projet a sensibilisé un public de proches ou de concernés.



## VOUS ÊTES L'EXPERT.E DE CE QUI EST BON POUR VOUS !

Vous vous interrogez sur votre consommation d'alcool ?  
Alors n'hésitez pas à faire notre test

TESTER MA CONSOMMATION ?

Des personnes qui n'étaient pas prêtes à entrer en traitement ont opté pour un changement de comportements avec notre accompagnement. Des professionnels du social et de la santé ont intégré la prise en compte de la consommation en se formant au programme.

Finalement, la FEGPAC et les HUG ont porté une étude sur l'implantation du programme à Genève. Gabriel Romero, un étudiant du Master en psychologie de l'UNIGE, orientations psychologie appliquée et psychologie sociale, a analysé les différentes campagnes, leurs résultats et mené des entretiens avec les participants du programme Mes Choix et les personnes formées pour comprendre leur intérêt pour le programme et connaître leur satisfaction. Il ne restera plus qu'à trouver une solution pour la pérennisation de cette aventure.



## **Équipes de réduction des risques et formation de pairs**

Les manifestations festives, sportives et culturelles ont payé un très lourd tribut à la crise sanitaire et les équipes d'intervenants de Carrefour addictionS ont été assignées à d'autres lieux de rassemblement. L'action Be My Angel a permis de visiter les terrasses et les bars pour promouvoir des discussions sur les risques liés aux consommations.

Comme en 2020, le travail sur les rassemblements sur l'espace public est resté prioritaire (bords du lac et Skatepark de Plainpalais) et les pairs encadrés par le travail social hors mur des trois Chênes ou de Cologny ont été renforcés par les intervenants de Carrefour addictionS/FEGPAC. Au-delà de la gestion des consommations, les équipes ont intégré divers axes citoyens comme le rapport ou sa distance aux autres.

Dès le printemps, les rives du Rhône et du lac ont été très fréquentées et divers projets s'y sont déployés. Comme chaque année, une quinzaine de formations ont été données à des pairs intervenants en prévention dans divers projets : ceux qui sont gérés par les travailleuses et les travailleurs sociaux hors mur de la Ville de Genève (4 projets), Plan-les-Ouates, Thônex et Carouge, ainsi que Lâche pas ta bouée, qui s'est augmenté des étudiants encadrés par la HETS qui auraient dû intervenir durant le Paléo Festival.

Ces projets utilisent et diffusent largement notre matériel (black boxes, quizz alcool et matériel, éthylotests, ...). Les nouvelles brochures pour la réduction des risques cannabis ont été bien accueillies. Les textes construits avec des jeunes ont été adaptés pour une lecture facilitée.



## Prévention dans les écoles, une collaboration réussie avec le DIP

Le Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention (PCPSP) a désigné la FEGPAC pour introduire 3 modules de prévention dans les établissements scolaires du secondaire I et II. En 2021, avec la DGS et le DIP ces interventions ont été promues auprès des plénières des directions, des conseillères sociales et des infirmières scolaires. La campagne de promotion des modules a permis de rappeler le lien entre les consommations et les difficultés dans la dynamique scolaire de l'élève ou celle de l'établissement.

Des partenariats existaient déjà avec le CFP Arts, les options santé des ECG, l'École allemande et l'École Steiner. Mais en 4 mois, les structures ACCESS II (3 sites), le CFPP (1 équipe) et FO18 (1 site) ont planifié des interventions complémentaires. Trois autres directions ont été rencontrées.

L'idée de base : la consommation doit être abordée avec les consommateurs et les postures du groupe de pairs, des proches, des professionnels et des abstinents doivent être travaillées. Pour ce faire, voici les 3 modules proposés :

### **Module 1 - Intervention motivationnelle brève en sous-groupes :**

selon un questionnaire anonyme, les jeunes sont répartis en sous-groupes en fonction de leur consommation. L'animation d'un professionnel externe ou tenu à la confidentialité aborde les sujets en adaptant les activités au profil du groupe.

Après quelques tests dans des écoles privées, une première expérience à grande échelle a eu lieu au CFP Arts avec 123 étudiants de seconde.

### **Module 2 - Éducation par les pairs :**

des jeunes sont formés à animer une discussion sur le thème des consommations, puis interviennent dans des classes. Les sections santé des ECG ont élaboré un projet qui touchera toutes les classes de 1ère année.

### **Module 3 - Intervention spécifique pour groupes ou jeunes concernés :**

un travail de groupe, parfois individuel, est proposé à des jeunes identifiés comme consommateurs problématiques.

Cette prestation intéresse essentiellement le personnel santé/social qui trouve dans cette prestation un soutien et une intervention brève à prescrire.

Un projet d'établissement reste utile et nécessaire pour gérer les consommations avant qu'elles ne péjorent la situation de jeunes et la dynamique de l'établissement. L'introduction de ces modules interpelle donc aussi les directions quant à la nécessité d'un plan d'action, qui est notre quatrième module.

## **Plans d'action avec des collectivités**

Depuis 2008, un processus aboutissant à un plan d'action est proposé dans plusieurs contextes : communes, structures éducatives, établissements scolaires. Sur la base d'un état des lieux dans la collectivité, les formes d'intervention et de gestion sont construites dans un processus participatif. Un catalogue de mesures et des documents produits dans les phases pilotes sont proposés comme base de travail. Cela permet d'interpeller les acteurs locaux avec des propositions concrètes qu'ils pourront prioriser, puis s'approprier. Car des offres de la FEGPAC ont été développées sur la base des besoins locaux récurrents comme la formation Aborder les consommations et l'Espace jeunes consommateurs. Notre collaboration avec l'École d'assistant.e.s socio-éducatif.ve.s (ECASE) continue. Cette pratique innovante et prometteuse va aussi nourrir nos offres et savoir-faire pour intégrer les étudiants dans la gestion des consommations au sein d'un établissement de formation.

Le contexte du COVID a interrompu quasiment tous les autres processus en cours en 2020. Cette année, les maisons de quartier de Vernier sont entrées en réflexion sur la gestion des consommations. La commune de Plan-les-Ouates a maintenu une activité pour son plan d'action. Avec la promotion de la prévention dans les établissements du secondaire I et II, les plans d'actions y suscitent un nouvel intérêt, notamment pour rendre opérationnel un protocole d'intervention et pour former les enseignants à gérer les consommations ou les signaux d'alarme observés.

Une formation pour les parents et un cursus pour des personnes non professionnelles en contact avec des jeunes ont été finalisés avec un groupe d'experts du terrain représentant diverses formes d'accompagnement des jeunes. Ces offres pourraient enrichir la palette des actions disponibles pour les plans d'action.



Enfin, avec l'Office cantonal de la culture et du sport, Cool and Clean, SPORTIGenève et la commune de Bernex, nous avons élaboré le fonctionnement d'une Coordination cantonale de la prévention santé/sociale dans les associations d'activité physique qui sera implantée en 2022.

## Espace jeune consommateur (EJC)

Prévu pour les jeunes, l'Espace jeune consommateur est gratuit et aussi ouvert aux parents. Les entretiens dans le cadre de l'EJC permettent de raccourcir le délai entre les premiers signes d'une consommation problématique (précoce et/ou abusive) et une prise de conscience de la situation de consommation. Ces échanges favorisent une réflexion précoce et l'acquisition de repères pour une gestion plus opérante des consommations. La rencontre « dépathologisée »

facilite l'engagement du jeune et réduit ses craintes et ses résistances liées à l'idée de s'inscrire dans un dispositif de soins destiné à des personnes « addictes », auxquelles il ne peut s'identifier. Il ne s'agit ni d'une thérapie, ni d'un accompagnement à long terme, mais d'un lieu pour s'orienter à un moment donné.

En 2021, une quinzaine de jeunes ont ainsi fait le point pour un total de 29 séances. 2 professionnels, 3 pères, 1 grand-mère et 17 mères ont eu un entretien de soutien, le plus souvent par téléphone, pour gérer la situation d'un ou d'une jeune ayant une consommation problématique, de cannabis le plus souvent.

## Interventions auprès des jeunes

La FEGPAC intervient principalement dans des centres (ex : SEMO, EPI) qui ont inscrit nos interventions dans leurs activités habituelles suite à un plan d'action construit ensemble.

Les ateliers ont comme objectif un élargissement de la culture des jeunes sur les consommations. Les espaces d'échanges et de dialogue que nous proposons visent prioritairement à privilégier l'expression des représentations, à renforcer et à développer des compétences inhérentes



aux consommations. Chez l'individu, mais aussi dans le groupe de pairs, il s'agit de favoriser des interrogations et de faire bouger les postures liées aux comportements à risque.

Pour pallier l'hétérogénéité difficile à gérer, l'intervention motivationnelle brève de groupe a été promue, par exemple pour les établissements scolaires. Les élèves se rencontrent avec des pairs ayant des profils de consommation proches (abstinence, consommation festive légère, plus lourde, voire problématique). L'éducation par les pairs représente aussi une riche alternative.

### **Brisons le tabou ! L'alcool peut être partout. Semaine alcool, campagne virtuelle du 3 au 7 mai 2021**



Nous avons promu et relayé la Semaine alcool romande et participé aux activités exclusivement en ligne et disponibles de manière intercantonale.

À Genève, une campagne a invité le public à revisiter ses représentations sur les consommatrices et consommateurs. Nous avons mis en ligne notre jeu de cartes, produit avec nos partenaires en 2020

*Qui a un problème, qui n'en a pas et pourquoi ? Charles le directeur, Roland le retraité, Jack le Barman ... ? Nous pouvons tous avoir momentanément une difficulté à gérer notre consommation.*

[www.carrefouraddictions.com](http://www.carrefouraddictions.com), accueil, événements, Semaine alcool, 2021

Cette année encore, la campagne est restée virtuelle. Des posts ont été « sponsorisés » du 26 au 17 mai. 854 personnes ont cliqué sur le lien et 243 ont participé au concours. 42'000 personnes ont vu le post.



# CIPRET

## PRÉVENTION TABAC

### **La Covid toujours et encore...**

Alors que l'on croyait la pandémie terminée, les variants Delta et Omicron ont à nouveau apporté leur lot de perturbations durant l'année 2021 mais le CIPRET a su y faire face grâce aux stratégies développées en 2020 et consolidées durant cette année écoulée.

L'APRET a travaillé en visioconférence pour « dépolssiérer » ses statuts et les rendre parfaitement compatibles avec ceux de notre faitière CARRADS qui a initié le processus en actualisant ses propres statuts. Il est vrai que la transversalité prend de plus en plus de place dans les actions de prévention de nos trois associations regroupées sous le toit de Carrefour AddictionS et qu'il fallait en redéfinir les règles de bonne gouvernance.

Notre comité s'est enrichi de deux nouvelles personnalités aguerries au domaine de la prévention du tabagisme ainsi que de deux nouvelles collaboratrices, une déjà en activité en 2021 et l'autre qui prendra ses fonctions en 2022 puisque notre fidèle directrice-adjointe, Corinne Wahl, prendra une retraite bien méritée au printemps 2022. Ses grandes compétences et son professionnalisme reconnu vont nous manquer. Ainsi une nouvelle page du CIPRET se tourne. Nous fêterons son départ officiel à fin avril.

L'activité 2021 a été particulièrement riche.

Huit formations spécifiques du CIPRET ont été proposées aux professionnels de la santé et du social. Une action de prévention transversale a pu être menée dans les écoles grâce à une bonne collaboration avec le DIP.

Les interventions médiatiques sont toujours aussi nombreuses traitant aussi bien des nouveaux modes de consommation du tabac et de ses dérivés que de la publicité ou encore des lois touchant aux produits du tabac tant au niveau fédéral que cantonal.

Le CIPRET joue un rôle important au sein de la Commission cantonale en matière d'addiction (CCMA) ainsi que dans les groupes et plateformes de réflexions et d'échanges au niveau national, romand et cantonal. Le CIPRET remplit aussi pleinement son rôle d'expertise, de conseil et d'information auprès des milieux politiques. Dernièrement, il a été auditionné par la Commission de la santé du Grand Conseil genevois dans un projet de loi visant à accentuer la dénormalisation de la consommation de tabac dans des lieux largement fréquentés par les jeunes et les enfants.

Notons aussi que les demandes d'information, de conseil, d'aide et d'orientation ciblée concernant le Tabac représentent le 33 % des demandes «tout public» enregistrées auprès de CARRADS.

Plusieurs activités d'aide à l'arrêt du tabac (GRAAT, Maternité sans Tabac, Réduction et arrêt du tabac des personnes avec un trouble psychique, J'arrête de fumer...Peur de grossir ?) ont été poursuivies avec succès malgré les difficultés liées à la pandémie. La Journée mondiale sans Tabac 2021 a bien entendu été relayée par le CIPRET et menée sur les réseaux sociaux sous forme d'un jeu-concours très apprécié.

On le voit, cette première année d'activités de notre nouveau contrat de prestations a été variée et fournie. La petite équipe du CIPRET s'est dépensée sans compter pour en assumer les contraintes et en relever les défis avec brio et professionnalisme. Qu'elle en soit chaleureusement remerciée !

Jean-Luc Forni

*Président de l'APRET-CIPRET*

## Formation des professionnel-le-s de santé

Le CIPRET a poursuivi ses activités de formation des professionnels de la santé et du social en tabacologie en les adaptant au format en visioconférence à distance. Un seul cours a été annulé mais la participation a baissé avec un nombre plus grand d'inscrits qui ne se sont pas présentés à la formation.

En 2021, le CIPRET a donné 8 cours de tabacologie :

- 3 cours (8h) de tabacologie de base au CIPRET
- 2 cours (8h) aux professionnels de la péri-natalité
- 1 cours (7h) dans le CAS de Promotion de Santé & Santé Communautaire de l'Université de Genève
- 1 cours (3h) dans le CAS d'Addictions FORDD
- 1 cours (3h) dans le CAS de Sciences comportementales appliquées à la Promotion de Santé de l'Université de Genève.

Les évaluations de ces formations sont toujours très positives.

## Aide à l'arrêt du tabac

### **Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac (GRAAT)**

Les 2 sessions de cette activité ont été menées en visioconférence. La session de printemps a été perturbée par la défection de toutes les personnes inscrites, sauf une qui s'est connectée brièvement, car elles étaient probablement peu familières cette technologie. Par contre, la session d'automne a été bien fréquentée avec 7 participants qui l'ont suivie jusqu'à la fin, dont 4 ont cessé de fumer.



### **Maternité sans Tabac**

En 2021, outre les formations de tabacologie pour les professionnels de la périnatalité, le CIPRET a continué à soutenir la consultation prénatale de tabacologie de la Maternité-HUG, menée de manière autonome par 2 sages-femmes formées. En décembre 2021, les résultats de cette consultation, présentés lors de la 22<sup>ème</sup> journée qualité des HUG, étaient excellents avec 43% des femmes suivies en arrêt du tabac à l'accouchement et 44 % abstinentes de tabac à 6 mois post-partum.

## **Réduction et arrêt du tabac des personnes avec un trouble psychique**

Le CIPRET a poursuivi son activité de prévention du tabagisme au Centre Espoir, où résident plus d'une centaine de personnes avec une maladie psychique, dont plus de 80% sont fumeurs. 13 séances ont eu lieu sans annulation à cause de la pandémie COVID. Permettant d'apporter des informations et une aide à l'arrêt du tabac pour 39 participants, dont plusieurs effectuent un sevrage ou une réduction durable de leur tabagisme à l'aide de substituts nicotiques, varenicline et vapotage avec nicotine. Ces séances étaient couplées à des séances de coaching qui ont touché 21 professionnels du Centre Espoir, qui s'impliquent pour aider les résidents dans leur démarche de sevrage ou de réduction.

Parallèlement, le CIPRET participe aussi à des séances d'aide à l'arrêt du tabac pour des patients avec des maladies psychiatriques et suivis dans un centre ambulatoire du Département de psychiatrie des HUG. Ces séances sont menées par un médecin chef de clinique de psychiatrie et un membre de l'équipe du CIPRET. En 2021 ont eu lieu 4 sessions de 4 séances de 1h30. 29 patients se sont inscrits et 26 ont participé aux séances. 6-8 participants étaient inscrits à chaque session où chaque séance comptait entre 2 et 8 participants.

## **J'arrête de fumer...Peur de grossir ?**

Le CIPRET a poursuivi la promotion et le soutien d'un cours, donné par un.e diététicien.ne de l'ADiGe, pour aider à mieux gérer l'alimentation et le poids durant et après le sevrage de tabac. En 2021, 12 cours ont été planifiés mais seulement 3 cours d'un même parcours ont eu lieu en visioconférence, alors que 9 ont été annulés en raison d'un nombre insuffisant d'inscrits malgré une stratégie de communication identique. Un tiers des 18 personnes inscrites ont participé et tous étaient satisfaits ou très satisfaits.



## Tabagisme passif

En 2021, le CIPRET a réalisé une quinzaine d'entretiens concernant l'exposition passive à la fumée du tabac à domicile. Une demande a abouti à la rédaction d'une expertise montrant une exposition passive à la fumée du tabac des 2 locataires, qui ont engagé une procédure judiciaire contre leur régie. Suite au courrier sur le tabagisme passif à domicile envoyé à fin 2020, 2 régies ont contacté le CIPRET en 2021 pour recevoir des conseils relatifs à la fumée passive chez leurs clients.

Le CIPRET a fait la promotion de capteurs (badges MoNic) pour mesurer le taux de nicotine et l'exposition passive à la fumée du tabac à domicile.

Cette promotion a été efficace avec l'envoi de 98 badges, dont 19 sont venus en retour au 31.12.2021 et ont été analysés. Les envois de badges et les analyses se poursuivent jusqu'au 31.3.2022. Nous avons proposé aux autres CIPRET romands d'offrir cette prestation aux résidents de tous les cantons romands à partir de 2021, avec une coordination par le CIPRET-Genève qui refaiture les badges aux CIPRET des autres cantons.



## Campagne de la Journée mondiale sans Tabac

Le CIPRET a relayé la campagne pour la Journée Mondiale sans Tabac 2021 sur le thème de l'engagement à l'arrêt du tabac. La campagne a été menée sur le réseau social Facebook en diffusant des posts avec un jeu-concours sur le thème des croyances concernant l'arrêt du tabac et permettant de gagner différents prix.

**Carrefour addictions** Sponsoring

Dans le cadre de la **Journée mondiale sans tabac**, participez à notre **JEU-CONCOURS** et tentez de gagner [...Voir plus](#)



**CARREFOURADDITIONS.CH**  
**JEU-CONCOURS**  
Journée mondiale sans tabac

[EN SAVOIR PLUS](#)

**Carrefour addictions** Sponsoring

Dans le cadre de la **Journée mondiale sans tabac**, participez à notre **JEU-CONCOURS** et tentez de gagner [...Voir plus](#)



**CARREFOURADDITIONS.CH**  
**JEU-CONCOURS**  
Journée mondiale sans tabac

[EN SAVOIR PLUS](#)

**Carrefour addictions** Sponsoring

Dans le cadre de la **Journée mondiale sans tabac**, participez à notre **JEU-CONCOURS** et tentez de gagner [...Voir plus](#)



**CARREFOURADDITIONS.CH**  
**JEU-CONCOURS**  
Journée mondiale sans tabac

[EN SAVOIR PLUS](#)

Ce concours a été diffusé du 25 mai au 20 juin 2021. Il interrogeait les participants fumeurs ou non sur leurs représentations quant à la consommation de tabac, pour les faire réfléchir sur certaines thématiques comme le prix, l'arrêt du tabac, ou encore la prise de poids, qui influencent la décision de cesser de fumer. 700 personnes ont cliqué sur le lien du concours et 176 y ont participé prenant ainsi part au tirage au sort qui récompensait les meilleures réponses.

# À ton avis, quelle est sa prochaine cible ?



En décembre 2021, le CIPRET a aussi relayé sur son site internet et les réseaux sociaux une campagne de prévention du tabagisme auprès des jeunes, centrée sur leurs croyances fréquentes au sujet du tabagisme et menée par Planète Santé.

**Carrefour addictions** Sponsorisé · 🌐 ... ✕

En Suisse, l'industrie du tabac utilise des stratégies afin de protéger ses intérêts. À ton avis, quelle est sa prochaine cible ? 🤔

**MIEUX VIVRE**  
Votre espace de prévention santé  
[www.planetesante.ch](http://www.planetesante.ch)

PLANETESANTE.CH  
**Du coup, je fais quoi ?** EN SAVOIR PLUS

**Carrefour addictions** Sponsorisé · 🌐 ... ✕

Arrêter de fumer sans prendre du poids, c'est possible! 🙌 😊

**Fais le bon choix, ça te détendra !**

PLANETESANTE.CH  
**Du coup, je fais quoi ?** EN SAVOIR PLUS

**Carrefour addictions** Sponsorisé · 🌐 ... ✕

L'influence des autres peut avoir un rôle important dans la décision de fumer ou non. En choisissant d'arrêter la cigarette, tu ... Voir plus

**On t'a dit que tous les jeunes étaient fumeurs ?**

PLANETESANTE.CH  
**Du coup, je fais quoi ?** EN SAVOIR PLUS

J'aime Commenter Partager J'aime Commenter Partager J'aime Commenter Partager



## **Viser des clics de moins !**

Les aléas de la pandémie n'ont pas épargné notre équipe, secouée mais solide, l'équipe a maintenu la prévention sur le terrain et étoffé celle sur les réseaux sociaux.

Ainsi, elle a collaboré avec le Centre du jeu excessif pour les formations, participé au côté des représentants des départements cantonaux de la santé au Forum de la Loterie romande, sensibilisé aux jeux de hasard et d'argent et aux jeux vidéo excessifs, repenser la ligne d'écoute, organiser des campagnes de communication digitale et des tests d'auto-évaluation.

Si une grande partie de l'activité s'est déroulée à distance, l'équipe n'a pas quitté le terrain pour autant, des soirées à thème et atelier dans les écoles ont continué.

C'est le lieu de relever que bien que la loi fédérale sur les jeux d'argent ait été votée depuis plus de deux ans, le règlement cantonal d'application de la loi sur le jeu n'est toujours pas élaboré, dès lors il n'a pas été possible de réaliser la prestation de prévention en lien avec les petits tournois de poker rendue obligatoire par la loi cantonale d'application de la LJA.

Cette situation fait perdurer l'organisation de jeux clandestins et retarde la prévention en la matière.



En raison de la durée de la pandémie une explosion des addictions en ligne a été soulignée, en deux ans la mode a changé et les jeux se sont développés de manière virtuelle, les publicités sont devenues plus agressives et la communication dans le domaine de la prévention a dû se digitaliser.

L'équipe s'est montrée particulièrement soucieuse de l'explosion exponentielle des paris sportifs, chez les jeunes en premier lieu ; cette inquiétude est partagée par tous les intervenants. Pour ce faire RNVP a déployé un temps considérable pour la prévention dans ce domaine.

L'équipe a aussi contribué en participant de manière transversale à donner une suite favorablement à toutes les demandes formulées par le service d'audit interne intervenu en 2019, ainsi que la mise en œuvre du contrat de prestations.

Parallèlement à toutes ces activités, l'équipe et les membres du comité ont également participé à la refonte des statuts de l'association et en collaboration avec FEGPAC et CIPRET à celle de la faîtière CARRADS.

Pour tout cela, je remercie chaleureusement toute l'équipe ainsi que les membres du comité.

Uzma KHAMIS VANNINI

*Présidente RVNP*

## **Législation découlant de la nouvelle loi sur les jeux d'argent**

À Genève, le règlement encadrant cette pratique et le financement des mesures de prévention sont toujours en attente. Le travail sur le terrain n'a pas commencé. Il n'y a pas eu de formations des organisateurs ni d'établissement de plans de mesures concrètes.

## **Formation opérateurs : jeux de hasard et d'argent (JHA)**

En collaboration avec le Centre du Jeu Excessif, les formations pour les dépositaires de loterie électronique ont été organisées et préparées. 2021 a vu une implication importante des centres régionaux dans l'animation des sessions de base et avancées. Au total, 11 demi-journées (2 à Genève) ont permis de sensibiliser les propriétaires, gérants et/ou employés des cafés-restaurants possédant des distributeurs de loterie électronique (DLE), à savoir 350 lieux en Suisse romande.

Pour les cadres du Casino du Lac (Meyrin), trois après-midis de rappel théorique et d'échange ont eu lieu dans nos locaux.

## **Plateforme jeu - Forum Loterie romande**

Les membres de la Plateforme jeu en tant que centres de prévention ont été invités à participer à un Forum de la Loterie romande réunissant également les représentants des départements cantonaux de la santé. La Loterie romande a présenté les mesures de prévention mises en place suite à la nouvelle loi fédérale. RNVP a notamment exprimé ses inquiétudes émanant du terrain, en particulier la pratique de paris sportifs chez les jeunes et l'impact de la publicité sur ces derniers.

## **Le réseau professionnel**

Quatre journées de sensibilisation ont pu avoir lieu, deux au printemps et deux en automne. Les jeux de hasard et d'argent et les jeux vidéo faisant chacun l'objet d'une journée. Lors des journées sur les jeux d'argent, la responsable des mesures sociales du Casino du Lac (Meyrin) a expliqué leur système de repérage des joueurs excessifs et les modalités d'exclusion. Les équipes de trois CAS (Trois-Chênes, Pâquis et Grand-Saconnex), de l'unité santé jeune des HUG, de l'Hospice général et des professionnels de

la maison de quartier Asters-Servette, du CFPT et de l'école de l'Arc ont été sensibilisés à la problématique des jeux d'argent.

Sur demande de leur part, une demi-journée de formation sur paris sportifs a été organisée pour les animateurs des maisons de quartier de St-Jean, Acacias et Asters-Servette, ainsi que ceux de la maison de quartier Villa Tacchini.

## Ligne SOS jeu

Le travail de réflexion sur la ligne d'écoute financée par le PILDJ<sup>1</sup>, entamé en 2020, a abouti à la signature d'une convention de collaboration avec les centres de prévention romands. Concrètement en 2022, la ligne sera nationale avec un nouveau numéro 0800.040.080. La Main Tendue assurera toujours l'essentiel de l'écoute mais un conseil spécialisé sera fourni de 14 à 16h les jours de la semaine par cinq centres cantonaux. RNVP répondra les lundis.

## L'événement 2021

Le Championnat d'Europe de football prévu en 2020 a enfin pu se dérouler du 11 juin au 11 juillet 2021. Etant une période propice aux paris sportifs, RNVP a organisé une campagne de communication digitale ciblée sur les jeunes. Le visuel dédié aux paris sportifs de notre campagne 2020 « Le ClicDeTrop » a ainsi été repris et adapté à l'euro, selon les matches.

De juin à juillet, plus de 300 tests d'auto-évaluation ont été remplis.

1 Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu

**EN LIGNE,  
À FORCE DE PARIER  
TU RISQUES DE  
FINIR HORS-JEU.**

**QUEL EST TON SCORE ?**

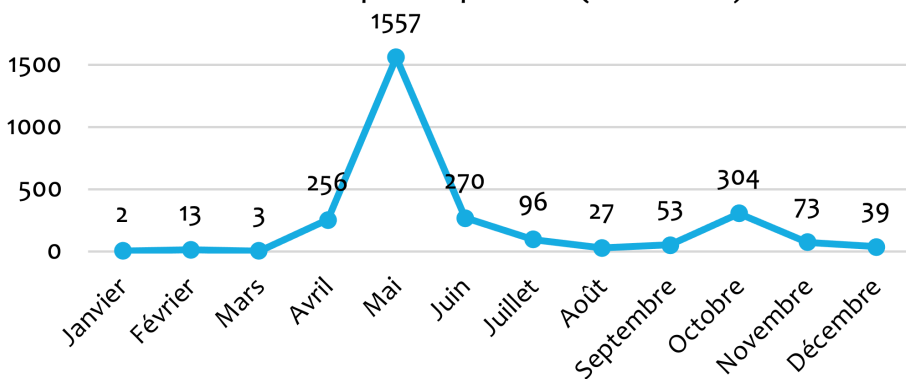


## Le Clic De Trop – Test d’auto-évaluation

Suite au succès de la campagne du ClicDeTrop en octobre et novembre 2020, l’équipe RNVP a mis en avant le test d’auto-évaluation durant toute l’année 2021.

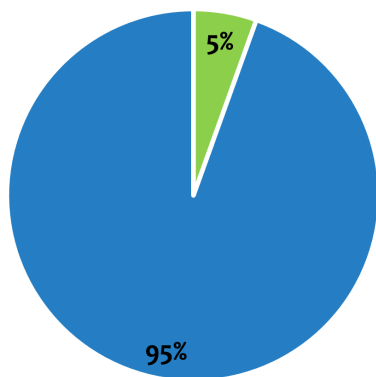
Le test a principalement été mis en avant durant le Championnat d’Europe et lors d’une vidéo de Tataki (un média RTS dédié aux jeunes).

Nombre de réponses par mois (année 2021)



Finalement, plus de 2’600 personnes ont répondu au test. Cela permet d’une part de sensibiliser les jeunes (la majorité ayant entre 16 et 25 ans) et d’autre part de voir les tendances qui se dessinent sur le canton.

Bien que les campagnes digitales n’avaient pas pour cible un genre spécifique, c’est une majorité d’hommes qui a répondu :



Total - Homme / Femme

- Femme
- Homme

En revanche, un accent a été mis sur les paris sportifs. La première catégorie de jeux joués en ligne est les paris sportifs avec 1752 réponses, suivie du poker avec 459 réponses. Cela confirme ce qui s'observe sur le terrain, à savoir que les paris sportifs en ligne ont connu une évolution explosive et sont extrêmement populaires auprès des jeunes.

Le questionnaire est basé sur le DSM-IV et permet d'entrevoir la sévérité du comportement de jeu (d'un comportement récréatif à un jeu pathologique). Plus de 800 joueurs et joueuses ont coché 4 critères ou plus, indiquant potentiellement un jeu excessif, voire pathologique. Le questionnaire seul ne permet pas de poser un diagnostic définitif mais indique une tendance et montre qu'il est important de continuer à faire de la prévention auprès de ce public.

### **Symposium interactif**

Du 10 au 13 mai 2021 s'est déroulé le symposium interactif : « Gam(bl)ing : Marchandisation du récréatif à l'ère du numérique ». L'équipe RNVP a pu y présenter une affiche nommée « Comment utiliser les jeux vidéo pour parler de jeux d'argent auprès des jeunes ? ». Elle y détaillait le déroulement de l'atelier marketing, développé dans le cours de l'année 2019 et mis en place depuis 2020. Au vu du thème du symposium, qui proposait « d'explorer le gam(bl)ing et ses répercussions dans notre ère numérisée et densément connectée », l'affiche proposée était précisément ce que recherchait les organisateurs et participants.



## Soirée de prévention des paris sportifs

En collaboration avec la maison de quartier Asters-Servette, une soirée de prévention des jeux de hasard et d'argent a été organisée.

Ce sont 4 activités différentes que les jeunes ont pu essayer et pour chacune d'entre elles, il était possible de miser des bonbons pour, peut-être, en gagner plus !

L'activité de la roue : chaque jeune devait répondre à une question liée aux jeux d'argent. Lorsqu'ils répondaient juste, ils tournaient une roue. En fonction de la couleur, ils pouvaient alors perdre des bonbons ou en gagner.

Pile ou face : l'animateur expliquait les probabilités grâce au jeu « pile ou face », les jeunes pouvaient ensuite parier pour doubler leur mise ou tout perdre.

Jeux des dés : à l'aide de dés et de probabilités, l'animateur expliquait la façon dont les casinos étaient toujours gagnants. Les participants avaient ensuite l'occasion de tout de même miser s'ils souhaitaient tenter leur chance.

Jeux des billes : les participants pouvaient piocher dans des sacs de billes afin de trouver la bille rouge parmi toutes les billes blanches. Le but de cet atelier était d'illustrer le fonctionnement des machines à sous.

Grâce à cette soirée, un dialogue a pu être amorcé entre les jeunes et les animateurs, ainsi qu'entre les jeunes entre eux. Certains participants ont échangé sur leur pratique de jeu.





## **La prévention auprès des jeunes sur le terrain - jeux vidéo & jeux de hasard et d'argent**

4 ateliers au SEMO, 11 aux EPI, 1 à l'école Steiner et 2 au CFPT, avec plus de 90 jeunes ;

1 formation sur la communication des jeux de hasard et d'argent auprès des étudiants en Master en journalisme et communication de l'UNIGE ;

9 ateliers à l'école Moser, touchant plus de 170 jeunes ;

1 soirée sur le thème des jeux d'argent à la maison de quartier Asters-Servette ;

Suivi de travaux d'étudiants.

## Références

### *ADDICTIONS*

Ambord, S., Eichenberger, Y., Delgrande Jordan, M., Schneider, E. & Masseroni, S. (2020). Santé et bien-être des élèves de 11 à 15 ans en Suisse en 2018. Lausanne : Addiction Suisse. <https://www.hbsc.ch/fr/publications>

Observatoire européen des drogues et des toxicomanies (2019), Rapport européen sur les drogues 2019: Tendances et évolutions, Office des publications de l'Union européenne, Luxembourg

Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles (MonAM) <https://www.obsan.admin.ch/fr/MonAM>.

Addiction Suisse (2021), Panorama suisse des addictions  
[https://www.addictionsuisse.ch/fileadmin/user\\_upload/DocUpload/2021/2021PanoramaSuisseAddictions.pdf](https://www.addictionsuisse.ch/fileadmin/user_upload/DocUpload/2021/2021PanoramaSuisseAddictions.pdf)

Fischer B, Mäder B, Else H. Coûts économiques des addictions. Mandat pour l'OFSP. 2021

Personnel de santé en Suisse – Rapport national 2021,  
<https://www.obsan.admin.ch/fr/publications/2021-personnel-de-sante-en-suisse-rapport-national-2021>

Barrense-Dias Y, Urben S, Chok L, Schechter D, Suris JC. Exploration du vécu de la pandémie et du confinement dus à la COVID-19 des adolescent·es et des parents. Lausanne, Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique, 2021 (Raisons de santé 320).  
<http://dx.doi.org/10.16908/issn.1660-7104/320>



## ALCOOL ET CANNABIS

Benech G. (2021). La réduction des risques et des dommages liés à l'alcool (RdRDA), historique, pratiques, analyse et propositions, Actions addictions

Monitoring des addictions : Alcool - risques liés aux circonstances et modes de consommation –Groupes à risques et consommations à risque.

<https://www.suchtmonitoring.ch/fr/2/3.html?alcool-risques-lies-aux-circonstances-et-modes-de-consommation>

MonAM : <https://www.obsan.admin.ch/fr/MonAM> > alcool puis cannabis

- Accès des jeunes au tabac et à l'alcool (âge : 14-15), 2018
- consommation épisodique à risque d'alcool (âge: 11-15), 2018
- Consommation de substances - Comportement à risque multiple (âge: 14 -15 & 15-74), 2018
- Consommation d'alcool (âge: 15+). 2017
- Consommation de cannabis (âge: 15+). 2018
- Consommation de substances et problèmes psychiques (âge: 15 à 74), 2017
- Opinion de la population par rapport au statut légal et à la réglementation du cannabis

Zobel F, Esseiva P, Udrisard R, Samitca S. (2020). Le marché des stupéfiants dans le canton de Vaud : Les cannabinoïdes. Lausanne, Addiction Suisse/Ecole des sciences criminelles/Unisanté.

Locicero S, Notari L, GmelG, Pin S. Consommations de substances en Suisse : analyse des tendances à partir des enquêtes HBSC, ESS et CoRoLAR. Partie 1 : les substances illégales. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2018 (Raisons de santé 000).

Wollschläger M, Schori D, Marthaler M. (2020). Consommation récréative de substances psychoactives - Evaluation des questionnaires des consommateur·trices 2019, Berne : Infodrog

## TABAC

Cornuz J, Jacot Sadowski I, Humair J-P. Conseil médical aux fumeurs et fumeuses – Document de référence pour les médecins (3ème édition révisée). Berne: Vivre sans Tabac, 2018.

Hopkinson NS, Rossi N, El-Sayed\_Moustafa J, et al. Current smoking and COVID-19 risk: Results from a population symptom app in over 2.4 million people. *Thorax* 2021; 0:1-9. doi:10.2236/thoraxjnl-2020-216422.

Mattli, Farcher R, Dettling M et al. La charge de morbidité du tabagisme en Suisse: estimation pour 2015 et prévisions jusqu'en 2050. Winterthur. ZHAW, 2019.

Joossens L, Feliu A, Fernandez E. Tobacco Control Scale 2019 in Europe. Brussels. Association of European Cancer Leagues, Catalan Institute of Oncology. 2020. <http://www.tobaccocontrolscales.org/TCS2019.pdf>

McNeill A, Brose LS, Calder R, Bauld L & Robson D (2019). Vaping in England: an evidence update February 2019. A report commissioned by Public Health England. London: Public Health England.

Hartmann-Boyce J, McRobbie H, Butler AR, Lindson N, Bullen C, Begh R, Theodoulou A, Notley C, Rigotti NA, Turner T, Fanshawe TR, Hajek P. Electronic cigarettes for smoking cessation. *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2021, Issue 9. Art. No.: CD010216. DOI: 10.1002/14651858.CD010216.pub6.

Layden JE, Ghinai I, Pray I, et al. Pulmonary illness related to e-cigarette use in Illinois and Wisconsin – Preliminary report. *New Engl J Med* 2019 doi:10.1056/NEJMoa1911614

Berthet A, Jacot Sadowski I, Zürcher K, et al. Produits du tabac “chauffé”: que faut-il savoir? *Rev Med Suisse* 2018 ; 14 :1935-41.

## **JEUX**

Chok, L., Surís, J-C., Barrense-Dias, Y., Exploration des opinions et expériences des jeunes quant aux jeux en ligne, achats intégrés, et jeux d'argent et de hasard. Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique Groupe de recherche sur la santé des adolescents – GRSA, décembre 2021, [https://serval.unil.ch/resource/serval:BIB\\_7C1E27B78FD6P001/REF](https://serval.unil.ch/resource/serval:BIB_7C1E27B78FD6P001/REF)

Mugleton, N., Parpart, P., Newall, P. et al. The association between gambling and financial, social and health outcomes in big financial data. *Nat Hum Behav* 5, 319–326 (2021). <https://doi.org/10.1038/s41562-020-01045-w>

Brodeura, M., Audette-Chapdelaine, S., Savard, A-C., Kairouz, S. Gambling and the COVID-19 pandemic: A scoping review. *Progress in Neuro-Psychopharmacology and Biological Psychiatry*, Volume 111, 20 December 2021, 110389.

Leonard, C. A., Williams, R. J., & McGrath, D. S. (2021). Gambling fallacies: Predicting problem gambling in a national sample. *Psychology of Addictive Behaviors*, 35(8), 939–947. <https://doi.org/10.1037/adbo0000673>

Wardle, H., Zende, D., Loot Boxes, Gambling, and Problem Gambling Among Young People: Results from a Cross-Sectional Online Survey. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* Vol. 24, No. 4. Avril 2021, <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0299>

Rogier, G., Beomonte Zobel, S., Velotti, P., COVID-19, Loneliness and Technological Addiction: Longitudinal Data. *Journal of Gambling Issues*, 2021, <https://doi.org/10.4309/jgi.2021.47.4>

## Etats financiers 2021

### Carrefour addictionS

### Bilan consolidé au 31.12.2021

	CONSO 2020	CONSO 2021	CARRADS	APRET	FEGPA	RNVP
<b>ACTIFS</b>	<b>446 622,16</b>	<b>370 836,79</b>	<b>2 535 033,76</b>	<b>-631 370,56</b>	<b>-1 181 545,08</b>	<b>-351 281,33</b>
ACTIFS CIRCULANTS	370 771,59	308 335,72	2 472 532,69	-631 370,56	-1 181 545,08	-351 281,33
<u>Liquidités</u> <b>A1</b>	304 482,64	237 575,83	161 159,05	14 038,44	8 127,95	54 250,39
<u>Créances résultant de prestations</u>	-	13 150,00	-	-	-	13 150,00
<u>Autres créances à court terme</u> <b>A2</b>	10 417,20	11 551,15	11 551,15	-	-	-
<u>Parties liées - créances CARRADS</u> <b>A3</b>	-	-	2 253 763,75	-645 409,00	-1 189 673,03	-418 681,72
<u>Comptes de régularisation actifs</u> <b>A4</b>	55 871,75	46 058,74	46 058,74	-	-	-
ACTIFS IMMOBILISES	75 850,57	62 501,07	62 501,07	-	-	-
<u>Immobilisations financières</u> <b>A5</b>	45 465,60	45 470,10	45 470,10	-	-	-
<u>Immobilisations corporelles</u> <b>A6</b>	30 384,97	17 030,97	17 030,97	-	-	-
<b>PASSIFS</b>	<b>446 622,16</b>	<b>370 301,84</b>	<b>2 534 498,81</b>	<b>-631 370,56</b>	<b>-1 181 545,08</b>	<b>-351 281,33</b>
ENGAGEMENTS COUR TERME	245 958,46	79 391,20	2 931 351,24	-867 517,22	-1 582 430,97	-402 011,85
<u>Dettes résultant de prestations</u> <b>A7</b>	2 979,05	12 415,35	10 615,35	-	-	1 800,00
<u>Part du résultat à restituer à l'Etat</u> <b>A8</b>	187 455,41	-	-	-	-	-
<u>Autres dettes à court terme</u> <b>A8-1</b>	-	350,80	350,80	-	-	-
<u>Provisions à court terme</u> <b>A9</b>	30 577,00	57 372,00	57 372,00	-	-	-
<u>Parties liées - dettes CARRADS</u> <b>A10</b>	-	-	2 854 660,04	-867 757,80	-1 583 090,39	-403 811,85
<u>Comptes de régularisation passifs</u> <b>A11</b>	24 947,00	9 253,05	8 353,05	240,58	659,42	-
ENGAGEMENTS A LONG TERME	-	103 309,86	-556 314,90	229 552,57	383 496,61	46 575,58
<u>Part du résultat à restituer à l'Etat</u> <b>A12</b>	-	103 309,86	103 309,86	-	-	-
<u>Ecart de consolidation</u> <b>A12</b>	-	-	-659 624,76	229 552,57	383 496,61	46 575,58
CAPITAL DES FONDS	57 696,56	10 197,02	6 100,00	-	4 097,02	-
<u>Fonds affectés</u> <b>A13</b>	57 696,56	10 197,02	6 100,00	-	4 097,02	-
CAPITAL DE L'ORGANISATION	142 967,14	177 403,76	153 362,47	6 594,09	13 292,26	4 154,94
<u>Thésaurisation au 31.12.12</u> <b>A14</b>	32 608,79	32 608,79	-	6 594,09	13 292,26	12 722,44
<u>Résultat hors contrat de prestations</u> <b>A14</b>	-8 567,50	-8 567,50	-	-	-	-8 567,50
<u>Part du résultat à conserver</u> <b>A12</b>	118 925,85	153 362,47	153 362,47	-	-	-

## Carrefour addictionS

### Compte de résultat 2021 (1)

	2021	2020
<b>BACK-OFFICE (BO)</b>	<b>21 501</b>	<b>972</b>
Subvention cantonale BO	345 171	345 171
Subvention cantonale (issue Loro)	15 139	8 640
Subvention cantonale (issue Casino)	20 799	35 694
Subvention cantonale (issue Dime)	74 938	76 246
Produits divers	606	330
<b>PRODUITS BO</b>	<b>456 653</b>	<b>466 081</b>
<b>Charges de personnel</b>	<b>220 993</b>	<b>221 509</b>
Locaux	152 627	156 177
Fournitures de bureau	21 214	27 722
Informatique et téléphonie	26 321	29 621
Equipement	732	7 871
Révision	2 000	7 000
Autres frais généraux	10 832	14 728
Résultat financier	433	482
<b>Biens services et marchandises BO</b>	<b>214 159</b>	<b>243 600</b>
<b>CHARGES BO</b>	<b>435 152</b>	<b>465 109</b>
<b>ACTIVITES COMMUNES OU ANALOGUES (ACA)</b>	<b>36 241</b>	<b>142 138</b>
Subvention cantonale (issue Loro)	99 941	22 688
Subvention cantonale (issue Casino)	72 545	57 650
Subvention cantonale (issue Dime)	343 492	600 121
Recettes organisation de stands - produits divers	730	0
Produits fonds affectés	9 900	1 980
<b>PRODUITS ACA</b>	<b>526 608</b>	<b>682 439</b>
<b>PRESTATION 1 - INFORMATION</b>		
Charges de personnel	208 276	243 466
Biens, services et marchandises	145 949	132 151
<b>Total Prestation 1 - Information</b>	<b>354 225</b>	<b>375 617</b>
<b>PRESTATION 2 - JEUNES</b>		
Charges de personnel	38 933	84 684
Biens, services et marchandises	653	3 199
<b>TOTAL Prestation 2 - JEUNES</b>	<b>39 587</b>	<b>87 883</b>
<b>PRESTATION 4 - PREVENTION</b>		
Charges de personnel	94 241	81 302
Biens, services et marchandises	9 817	2 999
<b>TOTAL Prestation 4 - PREVENTION</b>	<b>104 057</b>	<b>84 301</b>
Attribution fonds affectés	9 900	1 980
Utilisation fonds affectés	-17 402	-9 480
<b>Variation du capital des fonds</b>	<b>-7 502</b>	<b>-7 500</b>
<b>TOTAL CHARGES ACA</b>	<b>490 367</b>	<b>540 301</b>

## Carrefour addictionS

### Compte de résultat 2021 (2)

PRESTATIONS SPECIFIQUES	2021	2020
<b>Alcool et cannabis</b>	<b>54 149</b>	<b>32 443</b>
<b>PRODUITS ALCOOL</b>		
Subvention cantonale (issue dîme)	307 789	211 877
Autres revenus	1 580	769
Produits Fonds affectés Alcochoix+ et autres revenus Alcochoix+	62 135	108 900
<b>TOTAL PRODUIT ALCOOL</b>	<b>371 504</b>	<b>321 546</b>
<b>CHARGES ALCOOL</b>		
<b>PRESTATION 1 - INFORMATION</b>		
Charges de personnel	11 878	0
Biens, services et marchandises	18 860	0
<b>TOTAL Prestation 1 - INFORMATION</b>	<b>30 738</b>	<b>0</b>
<b>PRESTATION 2 - JEUNES</b>		
Charges de personnel	152 562	159 382
Biens, services et marchandises	<b>54 590</b>	<b>20 822</b>
<b>TOTAL Prestation 2 - Jeunes</b>	<b>207 152</b>	<b>180 203</b>
<b>PRESTATION 4 - DENORMALISATION</b>		
Charges de personnel	14 678	0
Biens, services et marchandises	<b>2 652</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL Prestation 4 - Dénormalisation</b>	<b>17 330</b>	<b>0</b>
<b>PROJET ALCOCHOIX+</b>	<b>92 391</b>	<b>99 159</b>
Variation capital des fonds	-30 256	9 741
<b>TOTAL CHARGES ALCOOL ET CANNABIS</b>	<b>317 355</b>	<b>289 103</b>
<b>Tabac</b>	<b>27 013</b>	<b>25 126</b>
<b>PRODUITS TABAC</b>		
Subvention cantonale (issue dîme)	199 097	172 117
Produit divers	500	2 600
	<b>199 597</b>	<b>174 717</b>
<b>CHARGES TABAC</b>		
<b>PRESTATION 1 - INFORMATION</b>		
Charges de personnel		7 741
Biens, services et marchandises	0	115
<b>TOTAL Prestation 1 - Information</b>	<b>0</b>	<b>7 856</b>
<b>PRESTATION 3 - ADULTES</b>		
Charges de personnel	107 598	101 495
Biens, services et marchandises	<b>34 834</b>	<b>40 240</b>
<b>TOTAL Prestation 3 - Adultes</b>	<b>142 432</b>	<b>141 735</b>
<b>PRESTATION 4 - DENORMALISATION</b>		
Charges de personnel	28 466	
Biens, services et marchandises	1 685	<b>0</b>
<b>TOTAL Prestation 4 - Dénormalisation</b>	<b>30 151</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL CHARGES TABAC</b>	<b>172 584</b>	<b>149 591</b>

## Carrefour addictionS

### Compte de résultat 2021 (3)

	Réalisé 2021	Réalisé 2020
<b>PRESTATIONS SPECIFIQUES</b>		
<b>Jeu</b>	<b>-1 159</b>	<b>-33 114</b>
<b>PRODUITS JEU</b>		
Subvention cantonale (issue Loro)	63 165	11 872
Subvention cantonale (issue Casino)	60 290	60 290
Revenus divers	2 480	1 300
Revenu du PILDJ		
Revenu de la Loterie romande	9 700	5 000
Désaffectation/Produits fonds affectés	-9 742	10 000
<b>TOTAL PRODUITS JEU</b>	<b>125 893</b>	<b>88 462</b>
<b>CHARGES JEU</b>		
<b>PRESTATION 1 - INFORMATION</b>		
Charges de personnel	40 982	22 976
Biens, services et marchandises	<b>6 092</b>	<b>46 053</b>
<b>TOTAL Prestation 1 - Information</b>	<b>47 075</b>	<b>69 029</b>
<b>PRESTATION 2 - JEUNES</b>		
Charges de personnel	7 378	
Biens, services et marchandises	0	0
<b>TOTAL Prestation 2 - Jeunes</b>	<b>7 378</b>	<b>0</b>
<b>PRESTATION 3 - ADULTES</b>		
Charges de personnel	61 326	37 317
Charge formation opérateurs	9 200	5 000
Biens, services et marchandises	<b>11 816</b>	<b>229</b>
<b>TOTAL Prestation 3 - Adultes</b>	<b>82 342</b>	<b>42 546</b>
20 ans de RNVP		258
Variation capital des fonds	-9 742	9 742
<b>TOTAL CHARGES JEU</b>	<b>127 052</b>	<b>121 576</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 680 255</b>	<b>1 733 245</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 542 509</b>	<b>1 565 679</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>137 746</b>	<b>167 566</b>
<b>Total charges de personnel</b>	<b>1 038 580</b>	<b>1 015 261</b>
Dont Alcochoix	42 070	50 132

## Nos chaleureux remerciements s'adressent ...

Aux autorités cantonales pour leur soutien financier et leur appui à nos activités.

Aux membres de nos comités qui mettent à disposition bénévolement leur temps et leur expertise.

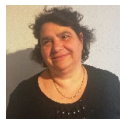
À l'ensemble des partenaires qui collaborent activement à nos projets.

## L'équipe Carrefour addictionS

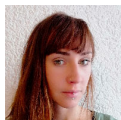
Carrefour addictions



**Xavier Magnenat**  
*Administrateur*



**Giannina Castillo**  
*Gestion des stands*



**Juliette Snackers**  
*Communication*

CIPRET



**Jean-Paul Humair**  
*Médecin – Directeur*



**Corinne Wahl**  
*Tabacologue*



**Lauriane Wenig**  
*Chargée de projets*

FEGPA



**Christian Wilhelm**  
*Directeur*



**Rémy Benoit**  
*Chargé de projets*

RNVP



**Isabelle Chatelain**  
*Directrice*



**Natacha Cattin**  
*Chargée de projets*



# Carrefour addiction

rue Agasse 45  
1208 Genève - Malagnou

022 329 11 69  
info@carrefouraddictions.ch  
www.carrefouraddictions.ch

Avec le soutien de :

Carrefour  
addiction 



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX